

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL DEPORTIVO BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF SPORTS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Yahilina Silveira Pérez¹, Carlos Miguel Pacheco Ruiz², Claudia Patricia Rojas Martínez³
Universidad de Sucre, Colombia

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es exponer los componentes teóricos relaciones los emprendimientos sociales deportivos y sus principales categorías de investigación. La metodología empleada es el análisis deductivo de referentes como los emprendimientos sociales deportivos y las asociaciones de este tipo que permiten la implementación del componente circular en las organizaciones deportivas. Entre los principales resultados se deduce que los desafíos actuales y futuros del desarrollo sostenible requieren una transformación masiva de hábitos y comportamientos en toda la sociedad. Esto pretende un cambio en las perspectivas, prioridades y prácticas que solo pueden resultar del desarrollo de comunidades e individuos más conscientes, informados y educados. Las estrategias subyacentes para mejorar la sostenibilidad organizacional mejoran la elección estratégica y el modelo de atribución, lo que revela que las prácticas de gestión de recursos humanos verdes juegan un papel crucial en la gestión ambiental y la sostenibilidad organizacional. Los emprendimientos sociales deportivos, principalmente se enfoca en hacer frente a las complejas necesidades sociales, lo que demuestra que la lógica del emprendimiento y de lo social compagan mutuamente. En la actualidad el emprendimiento social se ha convertido en una herramienta vital utilizada para abordar las diferentes problemáticas sociales, ambientales y culturales.

PALABRAS CLAVES: Economía circular, Organizaciones deportivas, Emprendimientos sociales deportivos, Híbridos sociales, Reciclaje

ABSTRACT

The objective of this work is to expose the theoretical components related to sports social enterprises and their main research categories. The methodology used is the deductive analysis of references such as sports social enterprises and associations of this type that allow the implementation of the circular component in sports organizations. Among the main results, it is deduced that the current and future challenges of sustainable development require a massive transformation of habits and behaviors throughout society. This aims for a change in perspectives, priorities and practices that can only result from the development of more aware, informed and educated communities and individuals. The underlying strategies to improve organizational sustainability improve strategic choice and attribution model, revealing that green human resource management practices play a crucial role in environmental management and organizational sustainability. Social sports ventures mainly focus on addressing complex social needs, which demonstrates that the logic of entrepreneurship and social issues combine mutually. Currently, social entrepreneurship has become a vital tool used to address different social, environmental and cultural problems.

KEY WORDS:

Circular economy, sports organizations, sports social entrepreneurship, social hybrids, recycling

INTRODUCCIÓN

Para entender el emprendimiento social deportivo, es importante tener presente que el emprendimiento es un término global, considerado motor primordial que impulsa la economía (Laurino et al., 2021; Kudinova et al., 2021; Kobierecki et al., 2021).

De allí que, el emprendimiento social, es un concepto dinámico que a nivel mundial se desarrolla en función de necesidades y oportunidades del mercado (Forradellas, et al., 2021), lo que produce cambios benéficos para la sociedad (Kellstedt et al., 2021). En definitiva, el emprendimiento social deportivo es una herramienta poderosa para generar impacto social positivo y promover valores como el trabajo en equipo, la superación personal, la solidaridad y el respeto, entre otros.

Los emprendimientos sociales, con énfasis en la atención de necesidades sociales, son un medio justo y eficaz para transformar el sistema económico global (Holzer et al., 2021).

Estos se convierten en un factor potencial para incidir en el mejoramiento de la competitividad y el crecimiento económico de un país.

Por ende, un emprendedor social es una persona que busca resolver un problema social y/o ambiental a través de un enfoque empresarial. Su objetivo principal no es simplemente generar ganancias, sino también crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Mediante el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles que abordan problemas sociales como la pobreza, falta de acceso a servicios básicos, exclusión social, desigualdad y degradación ambiental, entre otros según el contexto.

Sin embargo, el emprendedor social deportivo se enfoca en solucionar problemas como la falta de acceso a la práctica deportiva, exclusión social, obesidad, falta de actividad física, enfermedades no transmisibles, integración social, entre otros.

Procura, a través de la práctica deportiva, promover valores como la inclusión, igualdad, trabajo en equipo y superación personal, fomentando un estilo de vida activo y saludable.

Es por esto por lo que el emprendimiento social deportivo se orienta a satisfacer las necesidades deportivas, salud, ocio y recreación de la población, garantizando el bien común.

Estas pueden ser acciones realizadas por

personas, organizaciones o empresas encaminadas a resolver problemas relacionadas a este fenómeno social.

Existen diferentes tipos de emprendimiento sociales (Emprendimientos sociales deportivos sin fines de lucro, emprendimientos sociales deportivos con fines de lucro, emprendimientos sociales deportivos híbridos), enfocados en una actividad específica, con el fin de solucionar una necesidad particular.

Es por eso, que un emprendimiento es un proceso innovador que involucra múltiples actividades para proporcionar soluciones a los problemas de las personas. En las definiciones del emprendimiento social se encuentran diferencias referentes al tipo de emprendimiento creado para lograr los objetivos propuestos y la forma en que los emprendedores sociales gestionan los beneficios.

Para el emprendimiento social deportivo es por lo general sin fines de lucro, es propio de empresas que no persiguen ganancias o beneficios personales, pues reinvierten sus excedentes en beneficios sociales como eventos deportivos gratuitos, patrocinios de equipos, becas deportivas educativas, por poner ejemplos.

Tienen como objetivo el desarrollo de negocios sostenibles para el beneficio de grupos sociales o comunidades, como es el caso de la Fundación de Gestión administrativa deportiva y educativa-FUNGADE. En Colombia varios autores hacen referencia al tema.

Los emprendimientos sociales deportivos con fines de lucro solucionan problemas de determinadas comunidades y al mismo tiempo generan ganancias de sus actividades. Tienen como objetivo promover el cambio social y la obtención de ganancias económicas.

En este caso se podrían cobrar cuotas mínimas para garantizar la calidad, materiales, promoción e incluso el acceso de las comunidades a las actividades deportivas obteniendo rentabilidad económica.

Por su parte, los emprendimientos sociales deportivos híbridos desarrollan actividades centradas en generar impacto social e ingresos económicos.

Tal como su nombre lo indica son una combinación de su misión con acciones económicas emprendedoras para lograr

sostenibilidad, en ocasiones ofrecen premios cuya inscripción requiere de una cuota mínima como es el caso de los premios Amorós de la Fundación de Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en España.

Una variable también importante relacionada con el emprendimiento social deportivo son las asociaciones deportivas.

La asociatividad genera ambientes cooperativos y es un componente vital del emprendimiento, que facilita la identificación de las necesidades, expectativas comunes y fijación de objetivos a lograr, mediante diferentes formas (Yamashita et al., 2021).

La asociatividad deportiva se refiere a la colaboración y cooperación entre diferentes actores del mundo del deporte, con el fin de lograr objetivos comunes y fomentar el desarrollo del deporte en una comunidad o región.

Esta asociatividad puede darse en diferentes niveles, como en la creación de clubes deportivos, en la organización de eventos deportivos, en la creación de redes de colaboración, entre otros (Malagila et al., 2021).

Entre las asociaciones de emprendimientos sociales deportivos se pueden mencionar: asociaciones de entidades solidarias deportiva, alianzas estratégicas deportivas, gremios del sector deportivo, redes deportivas empresariales, redes deportivas de investigación y clubes deportivos.

También existen las redes, las cuales son patrones conformados por diferentes actores, enlaces y vínculos al interior de un sistema.

Las redes sociales son un conjunto delimitado de actores vinculados unos a otros por intermedio de relaciones sociales.

Las redes interorganizacionales utilizan las

Tabla 2

Incidencia autoral de Emprendimiento social deportivo

Variable	Criterios de selección bibliográfico	Documentos en SCOPUS		
		Mundial	En Colombia	Porcentaje de Colombia respecto al mundo
Emprendimiento social deportivo	<i>Social entrepreneurship sport</i>	2299	40	1.7%

Nota: Creado basado en datos de Scopus (2022)

RESULTADOS

El emprendimiento social deportivo es una iniciativa que combina el espíritu emprendedor con la práctica del deporte y un fuerte

relaciones para intercambios entre determinados socios con el fin de lograr sus objetivos. Las redes de conocimiento se construyen basadas en las relaciones entre diferentes actores que participan en el proceso de intercambio y transmisión de conocimiento para propósitos específicos.

Sin embargo, las alianzas estratégicas son acuerdos que se dan entre empresas de este o diferente sector, tendiente a lograr objetivos comerciales.

De acuerdo con el anterior planteamiento, el emprendimiento deportivo social en función de la asociatividad, surge cuando un grupo de personas se agrupa socialmente para conformar una empresa en la que se comparten ideas, recursos y se realizar acciones tendientes a obtener las metas propuestas.

El problema de investigación es ¿Cuáles son los elementos conceptuales de los emprendimientos sociales deportivos?

METODOLOGÍA

Materiales y métodos

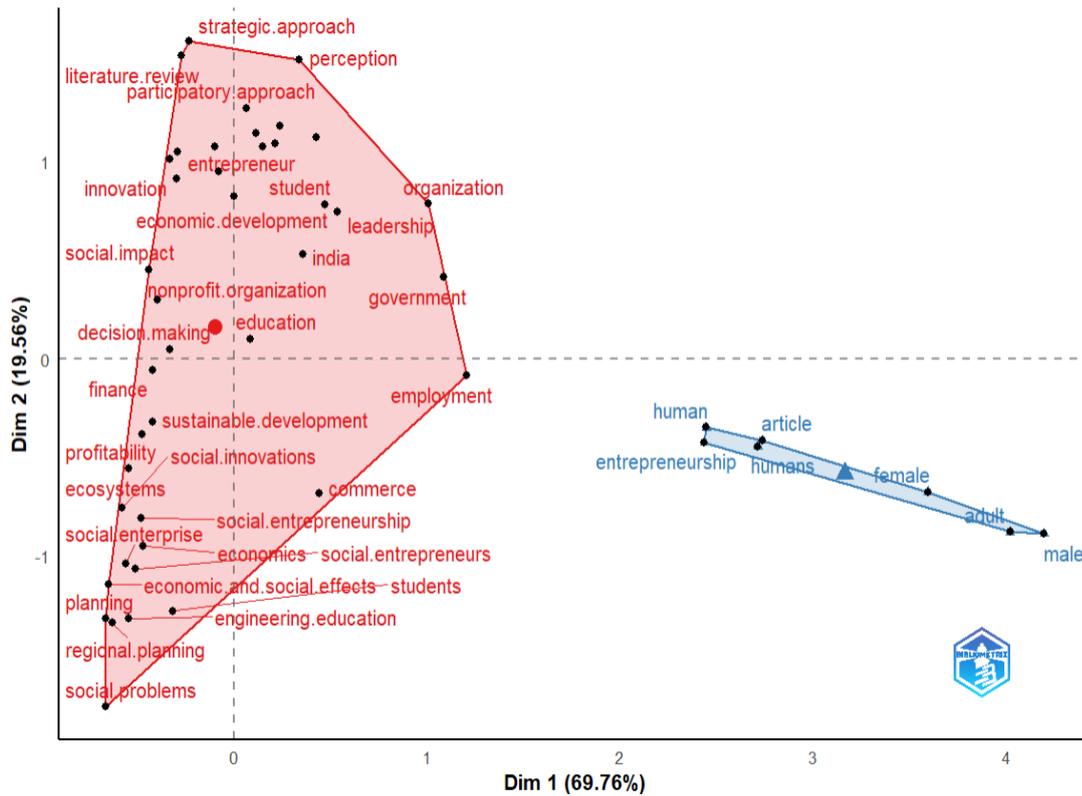
Este procedimiento es aplicado tanto para el emprendimiento social deportivo, como posteriormente en el desarrollo turístico.

En lo que a la primera categoría se refiere el porcentaje de publicación sobre el tema en Colombia es poco significativo (Molina et al., 2010) con relación al resto del mundo (Tabla 2).

Las publicaciones de alto impacto sobre el tema de autores con afiliación colombiana son recientes, de 2019, siendo la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Zulia de Venezuela, el recurso bibliográfico con mayor divulgación para autores colombianos.

compromiso social. Este tipo de emprendimiento busca no solo obtener beneficios económicos, sino también impactar positivamente en la

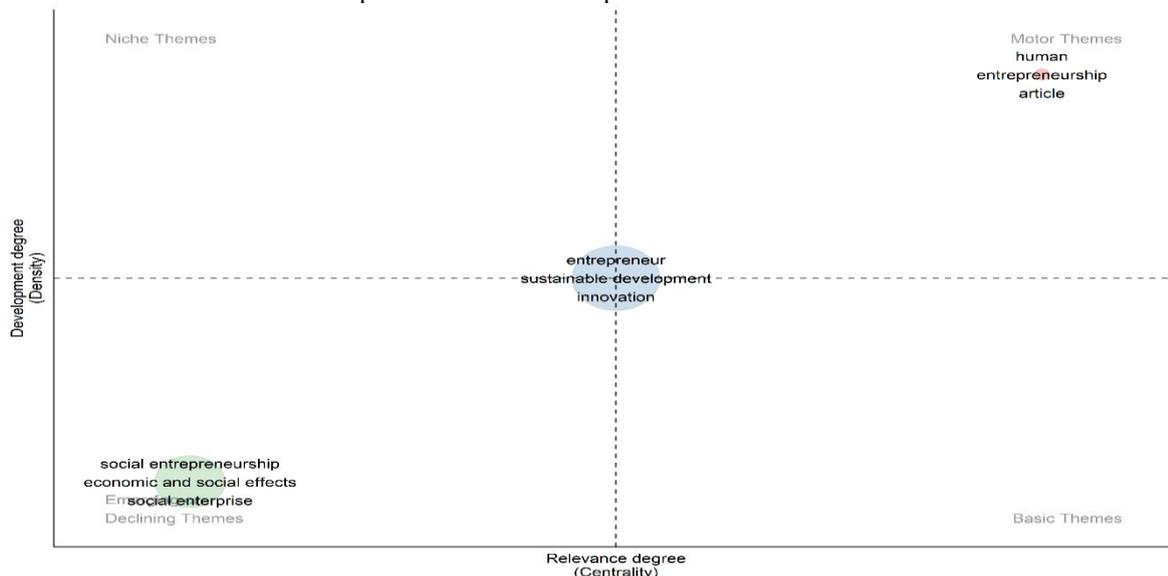
Figura 6.
Análisis factorial de emprendimiento social deportivo
Conceptual Structure Map - method: MCA



Entre los términos claves se pueden observar emprendedor, desarrollo sostenible e innovación en el centro de la matriz. Como variables motoras resaltan humano y emprendimiento. Sin embargo, el emprendimiento social en sí mismo es un término en declive o de poca utilización, así como los efectos socioeconómicos y las empresas sociales (Figura 7).

Además, este tipo de iniciativas pueden adoptar diversas formas, como la creación de programas deportivos para niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, la organización de eventos deportivos con fines solidarios, la implementación de proyectos de educación a través del deporte, la producción de indumentaria deportiva sostenible, entre otras.

Figura 6.
Matriz de análisis factorial de emprendimiento social deportivo



DISCUSIÓN

En Colombia las asociaciones de entidades sociales son entes jurídicos sin ánimo de lucro, que pueden ser de segundo o tercer grado, de carácter regional o nacional, que se crean para generar beneficios a sus organismos asociados (Betancourt-Morales et al., 2020).

En este sentido, un gremio es una organización conformada por un grupo de miembros o agremiados de un mismo oficio o de una misma profesión. Los gremios del sector deportivo son asociaciones conformadas por empresas que realizan actividades del sector deporte.

Una de las categorías de investigación relevantes en el emprendimiento deportivo es la economía circular.

A pesar de un número creciente de estrategias, informes, métodos y herramientas de economía circular, los investigadores han proporcionado poca evidencia empírica sobre las prácticas corporativas en las pequeñas y medianas empresas que son cruciales para influir en la transición hacia una economía circular (Scurati et al., 2021).

El concepto de economía circular es de gran interés para las empresas manufactureras ya que proporciona un marco que les permite alinear los objetivos organizacionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La economía circular es un modelo económico que busca reducir al mínimo la extracción de recursos naturales y la generación de residuos, al mismo tiempo que se promueve el uso sostenible de los recursos existentes (Pieroni et al., 2021; Pereira et al., 2021).

En este modelo, los materiales y productos son utilizados de manera eficiente y responsable, a través de su reutilización, reciclaje y recuperación. Por su parte, la economía del deporte también ha ganado relevancia entre los académicos y como campo de acción, debido a la relevancia del deporte como sector económico.

El papel de los servicios de consultoría en la transición hacia una economía circular puede jugar un papel fundamental en las empresas, principalmente en las deportivas, que suelen ser grandes generadoras de residuos y energías no renovables.

Por lo tanto, la economía circular en las organizaciones deportivas implica la adopción de diversas opciones de retención de valor a lo largo

de las operaciones de las empresas, que tienen como objetivo crear, preservar y recuperar el valor de los activos y productos relacionados con el deporte.

El COVID-19 ha impactado en gran medida los pilares económico, social y ambiental de la sustentabilidad (Ranjbari et al., 2021; Duclos-Bastías et al., 2021). El creciente interés de los académicos en responder al urgente llamado a la acción contra la pandemia ha hecho que la investigación sobre sostenibilidad esté muy fragmentada.

Por lo tanto, aún falta una revisión exhaustiva de las implicaciones de COVID-19 para las prácticas de sostenibilidad en las organizaciones deportivas (Füzéki et al., 2021). Los techos verdes son soluciones arquitectónicas respetuosas con el medio ambiente que contribuyen a mejorar la calidad del aire donde el espacio es escaso y costoso.

Actualmente existen diferentes tipos de cubiertas verdes disponibles, siendo las intensivas, semi-intensivas y extensivas las más adecuadas para instalaciones deportivas.

La economía y el deporte están vinculados en el desarrollo del sector deportivo, tiene un impacto positivo en la economía, no solo en la producción de artículos deportivos, sino también en la economía en su conjunto, proporcionando más trabajadores, porque la participación en deportes aumenta la calidad de vida.

Los conceptos de deporte y deporte promueven el desarrollo de un modelo de negocio generador de riqueza que contribuya a promover un deporte sostenible, respetuoso con el medio ambiente y desestacionalizado. Si bien los principios de sostenibilidad pueden ser buenos para los negocios y la economía, las empresas han tardado en reemplazar productos no sostenibles con productos sostenibles.

Un ejemplo de esto es la industria del deporte que cada vez genera más consumismo según las organizaciones deportivas y sus constantes cambios en la normativa en el deporte. Estos argumentos hacen referencia a que las empresas deportivas tienen más dificultades para ver cómo construir una ventaja competitiva más fuerte con productos sostenibles que con los productos que ya ofrecen.

La implementación de prácticas de producción

más limpia, la calidad del servicio y la responsabilidad social empresarial a menudo se estudian a nivel organizacional (Farooq & Salam, 2021).

Varios estudios hablan sobre la economía circular (Xavier & Xavier, 2018; Lee et al., 2021; Silveira-Pérez, et al., 2022), su impacto significativo en el rendimiento organizacional general y la rentabilidad en todo el mundo.

Sin embargo, hay poco estudio sobre la micro influencia a nivel individual de este constructo en el compromiso de los empleados, el orgullo organizacional, la identificación organizacional y el deseo de tener un impacto significativo a través del trabajo en organizaciones deportivas.

Las crecientes preocupaciones sobre la sostenibilidad y el anhelo por la transición a la economía circular han alimentado un inmenso interés en reconfigurar las redes de suministro al final de sus vidas (Beltrame, et al., 2021). Se requieren diseños con materiales adecuados, capaces de ser conscientes y amigables con el medio ambiente .

Un ejemplo, en la Fórmula E, la protección del medio ambiente y la ecomovilidad representan el principal desafío, al ofrecer vehículos eléctricos diseñados para combinar tecnología, innovación y sostenibilidad, así como para permitir la transición hacia ciudades inteligentes bajas en carbono (Del Pero et al., 2021).

La digitalización de la industria textil en el contexto de la economía circular (Albu et al., 2021) y el efecto de las prácticas de gestión de recursos humanos verdes en la sostenibilidad organizacional (Amjad et al., 2021) son ejemplos de cómo las empresas están abordando la sostenibilidad desde diferentes perspectivas.

El modelo de sostenibilidad para evaluar las alternativas de techos verdes para la reducción de la contaminación del aire urbano (Banirazi-Motlagh et al., 2021) y las oportunidades de gestión ambiental para el control de enfermedades infecciosas (Beltrame et al., 2021) muestran cómo la economía circular puede impactar positivamente en la sostenibilidad empresarial.

El análisis del impacto de la COVID-19 en el deporte universitario sostenible (Duclos-Bastías et al., 2021) y la relación entre economía y deporte en la sociedad (Kudinova et al., 2021) resaltan la importancia de considerar la sostenibilidad en el ámbito deportivo.

Por otra parte, podría plantearse que existen en

los emprendimientos sociales deportivos desafíos y oportunidades. Los obstáculos legales para la economía circular (Otwong et al., 2021) y el diseño de sistemas de reciclaje para productos electrónicos al final de su vida útil (Reyes et al., 2021) presentan desafíos y oportunidades para la implementación efectiva de la economía circular.

La investigación en torno a la economía circular y la sostenibilidad abarca una amplia gama de industrias y sectores, lo que destaca su relevancia en la actualidad y su potencial para abordar desafíos ambientales y empresariales.

CONCLUSIONES

Por lo tanto, la asociatividad deportiva puede tener diferentes objetivos, como el fomento de la práctica deportiva, la promoción de valores como el trabajo en equipo y la superación personal, la inclusión social a través del deporte, gestión y administración de recursos y financiamiento para la práctica deportiva, entre otros.

Entre los principales beneficios de la asociatividad deportiva, se encuentran la creación de espacios de participación y colaboración, la generación de redes de contacto y apoyo, la ampliación de las oportunidades de desarrollo deportivo, la promoción de una cultura de colaboración y cooperación, entre otros.

Todo esto se recoge en la concepción de la economía circular deportiva como estrategia que busca conciliar el deporte con el cuidado del medio ambiente y la promoción de una economía más sostenible.

A través de prácticas innovadoras y responsables, se puede lograr una gestión más eficiente de los recursos y reducir el impacto ambiental de la actividad deportiva.

En conclusión, busca crear un sistema más sostenible y eficiente en la industria del deporte, donde los recursos naturales deberán ser utilizados de manera más responsable y minimizando los residuos, así como su impacto ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albu, A. V., Caciara, T., Berdenov, Z., Ilies, D. C., Sturzu, B., Sopota, D., . . . Ghergheles, C. G. (2021). Digitalization of garment in the context of circular economy. *Industria*

- Textila, 72(1), 102-107.
doi:10.35530/IT.072.01.1824.
- Amjad, F., Abbas, W., Zia-UR-Rehman, M., Baig, S. A., Hashim, M., Khan, A., & Rehman, H. (2021). Effect of green human resource management practices on organizational sustainability: The mediating role of environmental and employee performance. *Environmental Science and Pollution Research*, doi:10.1007/s11356-020-11307-9.
- Banirazi-Motlagh, S. H., Pons, O., & Hosseini, S. M. A. (2021). Sustainability model to assess the suitability of green roof alternatives for urban air pollution reduction applied in tehran. *Building and Environment*, 194 doi:10.1016/j.buildenv.2021.107683.
- Beltrame, L., Rose Vineer, H., Walker, J. G., Morgan, E. R., Vickerman, P., & Wagener, T. (2021). Discovering environmental management opportunities for infectious disease control. *Scientific Reports*, 11(1) doi:10.1038/s41598-021-85250-1.
- Betancourt-Morales, C. M., & Zartha Sossa, J. W. (2020). Circular economy in Latin America: A systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2479-2497.
- Bianchini, A., & Rossi, J. (2021). Design, implementation and assessment of a more sustainable model to manage plastic waste at sport events. *Journal of Cleaner Production*, 281 doi:10.1016/j.jclepro.2020.125345
- Del Pero, F., Berzi, L., Antonia Dattilo, C., & Delogu, M. (2021). Environmental sustainability analysis of formula-E electric motor. *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part D: Journal of Automobile Engineering*, 235(2-3), 303-332. doi:10.1177/0954407020971246.
- Duclos-Bastías, D., Vallejo-Reyes, F., Giakoni-Ramírez, F., & Parra-Camacho, D. (2021). Impact of COVID-19 on Sustainable University Sports: Analysis of Physical Activity and Positive and Negative Affects in Athletes. *Sustainability*, 13(11), 6095. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/su13116095>
- Forradellas, R. R., Alonso, S. N., Vázquez, J. J., Fernández, M. Á. E., & Miró, N. V. (2021). Entrepreneurship, sport, sustainability and integration: A business model in the low-season tourism sector. *Social Sciences*, 10(4) doi:10.3390/socsci10040117.
- Füzéki, E., Schröder, J., Groneberg, D. A., & Banzer, W. (2021). Physical Activity and Its Related Factors during the First COVID-19 Lockdown in Germany. *Sustainability*, 13(10), 5711. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/su13105711>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* 6ta edición. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Holzer, D., Rauter, R., Fleiß, E., & Stern, T. (2021). Mind the gap: Towards a systematic circular economy encouragement of small and medium-sized companies. *Journal of Cleaner Production*, 298 doi:10.1016/j.jclepro.2021.126696
- Kellstedt, D. K., Schenkelberg, M. A., Essay, A. M., Von Seggern, M. J., Rosenkranz, R. R., Welk, G. J., . . . Dzewaltowski, D. A. (2021). Youth sport participation and physical activity in rural communities. *Archives of Public Health*, 79(1) doi:10.1186/s13690-021-00570-y.
- Kobierecki, M. M. (2021). Sport and development in poland: National strategies and their implementation. *Sport and development in emerging nations* (pp. 125-140) doi:10.4324/9781003024002-9
- Kudinova, Y. V., Loginova, O. A., & Zhukova, O. V. (2021). Relationship between economy and sports in society doi:10.1007/978-3-030-60929-0_23
- Laurino, M., Lomonaco, T., Bellagambi, F. G., Ghimenti, S., Messeri, A., Morabito, M., . . . Trivella, M. G. (2021). Sport in town: The smart healthy env project, a pilot study of physical activity with multiparametric monitoring. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), 1-13. doi:10.3390/ijerph18052432.
- Lee, S. Y., Hu, J., & Lim, M. K. (2021). Maximising the circular economy and sustainability outcomes: An end-of-life tyre recycling outlets selection model. *International Journal of Production Economics*, 232 doi:10.1016/j.ijpe.2020.107965.
- Malagila, J. K., Zalata, A. M., Ntim, C. G., & Elamer, A. A. (2021). Corporate governance and performance in sports organisations:

- The case of UK premier leagues. *International Journal of Finance and Economics*, 26(2), 2517-2537. doi:10.1002/ijfe.1918.
- Molina, A. R., Muñoz, E. A., & Mesa, R. J. (2010). The economic salience of sports in colombia: A satellite accounts methodology. *Lecturas De Economía*, 72(72), 141-167.
- Naqvi, S. R., Prabhakara, H. M., Bramer, E. A., Dierkes, W., Akkerman, R., & Brem, G. (2018). A critical review on recycling of end-of-life carbon fibre/glass fibre reinforced composites waste using pyrolysis towards a circular economy. *Resources, Conservation and Recycling*, 136, 118-129. doi:10.1016/j.resconrec.2018.04.013.
- Otwong, A., Jongmeewasin, S., & Phenrat, T. (2021). Legal obstacles for the circular economy in thailand: Illegal dumping of recyclable hazardous industrial waste. *Journal of Cleaner Production*, 302 doi:10.1016/j.jclepro.2021.126969.
- Paras, M. K., Hedegård, L., Curteza, A., Pal, R., Chen, Y., & Wang, L. (2019). The study of 3Rs - reuse, repair, and redesign at swedish recycling mall. [Studiul celor 3R - Reutilizare, Reparare si Reproiectare în c entrele de recitare din Suedia] *Industria Textila*, 70(6), 552-556. doi:10.35530/IT.070.06.1554.
- Pereira,  ., & Vence, X. (2021). The role of KIBS and consultancy in the emergence of circular oriented innovation. *Journal of Cleaner Production*, 302 doi:10.1016/j.jclepro.2021.127000.
- Pieroni, M. P. P., McAloone, T. C., Borgianni, Y., Maccioni, L., & Pigosso, D. C. A. (2021). An expert system for circular economy business modelling: Advising manufacturing companies in decoupling value creation from resource consumption. *Sustainable Production and Consumption*, 27, 534-550. doi:10.1016/j.spc.2021.01.023.
- Ranjbari, M., Shams Esfandabadi, Z., Zanetti, M. C., Scagnelli, S. D., Siebers, P. -, Aghbashlo, M., . . . Tabatabaei, M. (2021). Three pillars of sustainability in the wake of COVID-19: A systematic review and future research agenda for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 297 doi:10.1016/j.jclepro.2021.126660
- Reyes, P. M., Man, J., Jaska, P., Visich, J. K., & Gravier, M. J. (2021). Recycle system design for end-of-life electronics in developing countries. *International Journal of Integrated Supply Management*, 14(1), 101-129. doi:10.1504/IJISM.2021.113565.
- Richard, E. N., Hilonga, A., Machunda, R. L., & Njau, K. N. (2021). Life cycle analysis of potential municipal solid wastes management scenarios in tanzania: The case of arusha city. *Sustainable Environment Research*, 31(1) doi:10.1186/s42834-020-00075-3.
- Rinne, M., Elomaa, H., Porvali, A., & Lundström, M. (2021). Simulation-based life cycle assessment for hydrometallurgical recycling of mixed LIB and NiMH waste. *Resources, Conservation and Recycling*, 170 doi:10.1016/j.resconrec.2021.105586.
- Roca-Dols, A., Losa-Iglesias, M. E., Sánchez-G mez, R., Becerro-de-Bengoa-Vallejo, R., López-López, D., Rodríguez-Sanz, D., . . . Calvo-Lobo, C. (2018). Effect of the cushioning running shoes in ground contact time of phases of gait. *Journal of the Mechanical Behavior of Biomedical Materials*, 88, 196-200. doi:10.1016/j.jmbbm.2018.08.032.
- Rocchi, L., Paolotti, L., Cortina, C., Fagioli, F. F., & Boggia, A. (2021). Measuring circularity: An application of modified material circularity indicator to agricultural systems. *Agricultural and Food Economics*, 9(1) doi:10.1186/s40100-021-00182-8.
- Scurati, G. W., Bertoni, M., Graziosi, S., & Ferrise, F. (2021). Exploring the use of virtual reality to support environmentally sustainable behavior: A framework to design experiences. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1-20. doi:10.3390/su13020943.
- Silveira-Pérez, Y., Sanabria-Navarro, J. R., Guill n Pereira, L., Mediavilla Ruiz, H. R., Mediavilla Ruiz, C. P., & Armas Castañeda, N. P. (2022). Circular economy: a challenge for latin american sports institutions. *RETOS*, 44, 309-318. <https://doi.org/10.47197/retos.v44i0.90901>
- Wright, T., Mahmud-Ali, A., Bechtold, T., & Research Institute of Textile Chemistry and

- Textile Physics. (2020). Surface coated cellulose fibres as a biobased alternative to functional synthetic fibres. *Journal of Cleaner Production*, 275 doi:10.1016/j.jclepro.2020.123857.
- Wu, K. (2021). Taxing power delegation for better environmental regulation: A proposal on federal carbon tax policymaking. *Natural Resources Journal*, 61(1), 61-123.
- Xavier, L. H., & Xavier, V. A. (2018). Modelling e-waste management towards the circular economy concept: a South America case study. In *Advances and New Trends in Environmental Informatics* (pp. 81-87).
- Yamashita, R., Sato, S., Akase, R., Doi, T., Tsuzuku, S., Yokoi, T., . . . Harada, E. (2021). Effects of social network incentives and financial incentives on physical activity and social capital among older women: A randomized controlled trial. *BMC Public Health*, 21(1) doi:10.1186/s12889-021-10175-3.
- Zhang, L., & Xu, Y. (2021). Research on the development and resource development of sports industry in coastal cities based on 5G network processor and IoT system. *Microprocessors and Microsystems*, 83 doi:10.1016/j.micpro.2021.104000.