

## ANÁLISIS DEL ECOTURISMO EN BRASIL Y COLOMBIA, PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS BRASILEÑAS EN EL SECTOR COLOMBIANO

### ANALYSIS OF ECOTOURISM IN BRAZIL AND COLOMBIA, TO THE APPLICATION OF BRAZILIAN STRATEGIES IN THE COLOMBIAN SECTOR

Andrea Bertel Julio<sup>1</sup>, María Rodelo Salas<sup>2</sup>, Isaac Álvarez Portacio<sup>3</sup>, Nover Rodelo Salas<sup>4</sup>,  
Henry Feria Moreno<sup>5</sup>

Universidad de Sucre. Colombia.

#### RESUMEN

---

En la actualidad Brasil es el país con mayor población en latinoamericano y el quinto más extenso del mundo y se encuentra ubicado al sureste del continente, bordeando el Océano Atlántico. Tiene una superficie de 8.511.965 km<sup>2</sup>, de los cuales 8.456.510 km<sup>2</sup> corresponden a terreno sólido y 55.455 km<sup>2</sup> a aguas territoriales, la línea de litoral marítimo tiene una extensión total de 7.491 kilómetros. Su capital es Brasilia, pero su ciudad más poblada es Sao Pablo. Brasil implementaba medidas reguladoras que convertían a este país en el segundo de América más proteccionista, esto se debe al bajo crecimiento de las economías y la competencia que es más dura. De acuerdo con el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) informó que la actividad turística en Brasil creció un 21% a lo largo de 2021, con una aceleración hacia la segunda mitad del año. El transporte aéreo fue el principal impulsor, con 62,5 millones de pasajeros en los aeropuertos del país, seguido por hoteles, restaurantes, buses y alquiler de autos. También el objetivo principal de esta investigación es describir la causa que conlleva al impacto del turismo que ha venido implementado Brasil con respecto a Colombia, ya que es una de las principales potencias en el aprovechamiento de los beneficios económicos de las actividades turísticas, promoviendo el menor impacto a los espacios naturales. La adopción de sus estrategias ha requerido de la articulación de los entes públicos y privados para la creación de proyectos que reduzcan la ausencia de herramientas de capacitación, certificación, licenciamiento y promoción del ecoturismo.

**PALABRAS CLAVES:** Turístico; Proteccionista; Crecimiento; Economía; Competencia. ecoturismo

#### ABSTRACT

---

Currently Brazil is the country with the largest population in Latin America and the fifth largest in the world and is in the southeast of the continent, bordering the Atlantic Ocean. It has an area of 8,511,965 km<sup>2</sup>, of which 8,456,510 km<sup>2</sup> correspond to solid land and 55,455 km<sup>2</sup> to territorial waters, the maritime coastline has a total length of 7,491 kilometers. Its capital is Brasilia, but its most populous city is Sao Pablo. Brazil implemented regulatory measures that made this country the second most protectionist in America, this is due to the low growth of the economies and the competition that is tougher. According to the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE) reported that tourism activity in Brazil grew by 21% throughout 2021, with an acceleration towards the second half of the year. Air transport was the main driver, with 62.5 million passengers at the country's airports, followed by hotels, restaurants, buses, and car rentals. Also, the main objective of this research is to describe the cause that leads to the impact of tourism that Brazil has been implementing with respect to Colombia, since it is one of the main powers in taking advantage of the economic benefits of tourist activities, promoting the least impact on natural spaces. The adoption of its strategies has required the articulation of public and private entities for the creation of projects that reduce the absence of tools for training, certification, licensing, and promotion of ecotourism.

**KEYWORDS:** Tourist; Protectionist; Increase; Economy; Competition, Ecotourism.

## INTRODUCCIÓN

Brasil es un país con enorme potencial turístico debido a su diversidad cultural y, principalmente, a las bellezas naturales de su inmenso territorio.

En el año 2019 el turismo brasileño vive un momento único: mientras que el PIB nacional creció un 1,1% en 2018, el turismo registró un incremento del 3,1% en el mismo período. No obstante, dicho sector aún muestra una dimensión reducida en comparación con el potencial que representa y ofrece numerosas oportunidades de negocio.

Brasil es un país que posee diversas culturas marcadas por grandes corrientes migratorias provenientes de todos los continentes. Sus hermosos paisajes y su variedad de junglas de acero y selvas inexploradas, de favelas y rascacielos, de olas salvajes y cascos históricos donde pasear es puro placer, hace que Brasil sea unos de los principales países para el turismo.

Entre los años 2000 y 2019 el crecimiento del turismo en Brasil avanzó en solo un 19,6% y con la llegada del coronavirus y la pandemia, el turismo ha resultado el sector más afectado. Un informe de la OMT (Organización Mundial del Turismo), señala que entre los años 2000 y 2019, el flujo de turistas en el mundo aumentó un 117,5%, pasando de 673 millones a 1.500 millones de personas. En Brasil, sin embargo, el avance fue de solo el 19,6% en el mismo período. Así, se ha pasado de 5,3 millones a 6,4 millones, en 19 años. (Expreso, 2022).

Para el organismo estatal de estadísticas, el turismo brasileño acumuló entre mayo y noviembre de 2020 un crecimiento del 120,8 % gracias a su gradual reapertura, pero aún necesita expandirse otro 42,9 % para volver al nivel en que estaba en febrero, antes de la crisis sanitaria. "El turismo ha sido el conjunto de actividades más afectado por la pandemia.

Al contrario del comercio y la industria, que ya alcanzaron niveles de actividad por encima de los observados a comienzos de 2020, el sector amarga una pérdida de casi 30 % frente a la generación promedio de ingresos del primer bimestre del año pasado", agrega el informe. (swissinfo.ch, 2021).

La importancia del turismo en Brasil radica en la recuperación de la economía y su vocación de generar empleo e ingresos para la población.

El turismo en Brasil ofrece una gastronomía exquisita, cultura riquísima, algunas de las playas más lindas del mundo, cascadas deslumbrantes y aventuras para todos los gustos.

Una de tantas razones que despertaron el interés de algunas personas en elegir Brasil como un principal lugar al cual visitar fueron sus grandes eventos deportivos como las olimpiadas que ocurrieron en el año 2016 en rio de janeiro, la cual es una enorme ciudad costera de Brasil, famosa por sus playas de Copacabana e Ipanema, la estatua del Cristo Redentor de 38 m de alto sobre el cerro del Corcovado y el morro Pan de Azúcar, una cima de granito con teleféricos que ascienden a su cima.

Esta investigación es realizada en torno al ecoturismo, actividad económica que, para los países con una alta riqueza en biodiversidad, representa una oportunidad para el progreso de su economía y con esto el de su población.

La principal función de este tipo de turismo es la interacción de los viajeros con la naturaleza, buscando la protección de esta y reduciendo los posibles impactos negativos que podría generar esta actividad.

La realización de este trabajo surge del interés de estudiar cómo Colombia ha desarrollado su propuesta de ecoturismo a través del tiempo y cómo podría impulsarla o mejorarla, considerando las estrategias implementadas en Brasil, país que cuenta con éxito en dicha actividad económica.

Por otra parte, presentar las ubicaciones y actividades en las que se hace ecoturismo en cada uno de estos países, al igual que analizar a las entidades involucradas.

Este artículo se divide en tres capítulos, en el primero se explica la importancia del turismo y su participación como actividad económica en Colombia, al igual se presenta la propuesta del ecoturismo que tiene el país, ¿Cuáles son las entidades comprendidas para el manejo de este? y los resultados obtenidos de la planeación y las medidas que se han tomado.

Dado que este artículo tiene como fin considerar qué estrategias podría implementar

Colombia para el mejoramiento de dicha actividad, en el segundo capítulo se toma como referente a Brasil y su modelo de ecoturismo, teniendo así en cuenta su oferta y los aspectos que se han involucrado en su plan de acción.

Por último, se exponen aquellos parques naturales colombianos que han tenido mayor acogida para los viajeros y aquellos que a pesar de tener vocación ecoturística aún no tienen el mismo nivel de reconocimiento, adicionalmente se estudian las falencias del país en el desarrollo de esta actividad y se sustenta como podría incorporar estrategias del modelo ecoturístico de Brasil.

Por otro lado, abarcaremos el turismo en nuestra ciudad de Sincelejo, teniendo como base la economía internacional con respecto a Brasil.

En términos globales, el turismo a través de los años se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes y con alto potencial a nivel mundial, puesto que es debido a su constante crecimiento, su capacidad de mejorar las oportunidades y los ingresos de las poblaciones locales que se dedican a esta actividad.

En nuestro país, esta industria se ha consolidado como un motor para el desarrollo económico y es reconocida por ser generadora de empleo; según el Centro de Información Turística de Colombia (CITUR, 2017) para el año 2016, se emplearon a 1.823.931 de personas en actividades asociadas al sector turístico, de las cinco categorías 36.6% trabajaban en el sector de transporte, 35.2% en restaurantes, 20.3% en actividades de esparcimiento, 6.1% en alojamiento y el 1.7% eran empleados de agencias de viajes.

Además de fomentar el fortalecimiento de los destinos nacionales y mejoramiento de la infraestructura, también involucra en sus procesos gran parte de los sectores económicos de nuestro país.

Sin embargo, las prácticas turísticas han causado efectos positivos, así como han causado diversos impactos, uno de ellos y el más importante es el daño al ecosistema, en el marco del Programa de turismo Responsable, entre los impactos del turismo se encuentran la pérdida de biodiversidad, generación de desechos, consumo de agua y energía, y los impactos positivos se encuentran, la valorización de los recursos naturales y culturales, mayor conciencia sobre la

calidad ambiental, generación de empleo y desarrollo local (Constanza y Romina, 2012).

En los últimos años, el turismo en Colombia ha estado pasando por un gran momento. Aquel tiempo donde la visita de extranjeros al país suponía un alto índice de riesgo, debido al conflicto armado, cambió y ahora las acciones violentas ha disminuido, ante las políticas de promoción del turismo a nivel internacional, la inversión en infraestructura y las medidas tomadas por las organizaciones regionales y nacionales para resaltar los atractivos de los 11 lugares turísticos del país, logrando que el arribo de visitantes extranjeros incrementa.

Las cifras revelan que mientras en 2007 llegaron 2,5 millones de turistas, esa cifra el año pasado creció a 5,1 millones. (Semana, 2017).

Esta tendencia que va en aumento, del cual el Estado es consciente, ha generado que se quiera a esta industria a continuar convirtiéndose en una herramienta de ingresos importante, pero es un lugar esencial para ser una nueva práctica turística con un equilibrio entre la economía, la política y la sociedad de Brasil, y un estado ha identificado las ventajas de convertirse en una de aquellos que tienen la mayor diversidad biológica del mundo y con una gran cantidad de sitios que se consideran un patrimonio natural, lograron identificar el ecoturismo,

Preservación de la naturaleza, para así proteger el 27.8 % de su región y los principios de implementación. Además, esto ha llevado a la creación de entidades desde 1990, como un conjunto de enlaces, responsables de crear certificados y políticas a favor del ecoturismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

Es por ello que nos conlleva a la pregunta ¿Qué estrategias se han desarrollado en Brasil que se pueden implementar en Colombia para mejorar el ecoturismo en el país? El objetivo principal de este artículo es conocer las estrategias de desarrollo del ecoturismo adoptado por Brasil.

## DESARROLLO

La industria del turismo se ha logrado convertir en una fuente de ingresos causando un menores impactos ambientales, sociales y culturales.

Esto debido en gran parte a la inversión,

regulación, certificación de destinos y desarrollo y creación de entidades que tengan como fin el incremento de visitantes extranjeros con interés en los espacios naturales protegidos, incluyendo entidades como: Hoteles, restaurantes, proveedores de bienes y servicios, empresas de transporte, etc., en estrategias que promuevan el establecimiento de Principios de Sostenibilidad (Departamento de Medio Ambiente en Brasil, 2015).

Colombia es un país que posee una gran variedad de recursos naturales, esto es debido a su ubicación geográfica y su diversidad, cuenta con un importante potencial en infraestructura y capital humano que podrían convertir al país en un lugar sustentable.

El país en las últimas décadas ha venido trabajado en la implementación de estrategias para que estas características sean promocionadas a nivel internacional, esto es con el objetivo de que el número de visitantes de extranjeros tenga un aumento sustancial, de ahí que la industria turística tenga un reciente incremento y una importante participación en la economía colombiana (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Aun así, un país que cuenta con gran potencial de recursos naturales como es el caso de Colombia que le permite satisfacer sus necesidades, entre ellas la generación de ingresos, empleo y riqueza, ha ocasionado que la explotación de manera irracional de los recursos naturales no permita visualizar las consecuencias de su impacto en la economía a largo plazo, por lo tanto la falta de planeación podría promover que el turismo, uno de los motores de la economía Colombiana esté en peligro, ante la falta de estrategias para su conservación y aprovechamiento de manera responsable.

El ecoturismo en respuesta a lo anterior proporciona un entorno competitivo y crecimiento económico.

Este tipo de turismo genera desarrollo por ello el impacto económico, genera toda una cadena de valor que integra la conservación, cultura y biodiversidad, más empleo y menos migración de población, nuevas oportunidades de mercado que les permitan darse cuenta de la cantidad de ganancias económicas, suficiente para determinar que la actividad económica es viable, además de mejorar la calidad de vida de las personas (Rainforest Alliance, 2008).

De ahí la necesidad de las estrategias para el desarrollo del ecoturismo se pueden diseñar de acuerdo con las condiciones económicas, sociales y culturales de Colombia, es decir que permite al país mantener sus características distintivas de las demás culturas, con el fin de evitar consecuencias negativas en un futuro, esto debido a que es necesario que los beneficios monetarios percibidos durante el desarrollo de las actividades turísticas no pueden resultar afectados, sino por el contrario deben ocasionar más estabilidad.

En este punto la decisión de tomar a Brasil como referente investigación de estrategias, representa una gran importancia, puesto que este país se ha convertido en un líder global en el desarrollo del ecoturismo y ha logrado, con más de 26 años de trabajo, convertir este sector en una industria de gran éxito, priorizando áreas naturales con potencial turístico.

Por lo tanto, esta investigación permitirá conocer, identificar y estudiar aquella oferta turística basada en la preservación y cuidado del medio ambiente, implementados en el país Latinoamericano que puedan ser aplicados a la situación actual de Colombia y representen un motor para el desarrollo del sector y la economía.

### **Políticas del Ecoturismo**

#### **Brasil**

En Brasil se sigue desarrollando el ecoturismo utilizando herramientas participativas con el fin de que toda la comunidad interactúe en la planificación del ecoturismo que es definido como: “actividad que utiliza, de manera sostenible, el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del ambiente, promoviendo el bienestar de las poblaciones involucradas” (Alvares, 2013).

Debido a la gran diversidad natural y cultural en Brasil y a que tiene lugares considerados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad; es el lugar indicado para desarrollar un turismo sostenible.

Por su parte, el Gobierno brasilero debe ligarse de la Política Nacional de Turismo y a la Política Nacional de Ecoturismo. Los órganos gubernamentales deben “controlar la gestión del turismo y fomentar su desarrollo trayendo mejoras en la calidad de vida de la población local” (Ministerio de Medio Ambiente y Ministerio de Comercio, 2003).

En Brasil el encargado de realizar la Política Nacional de Turismo es el Instituto Brasileño de Turismo EMBRATUR. la cual se encarga además de hacer el Programa Nacional de Municipalización del Turismo, PNMT.

Dicho programa tiene como objetivo “descentralizar las acciones políticas de planificación turística y dotar a los municipios con potencial turístico de condiciones técnicas y organizacionales para promover el desarrollo de la actividad turística” (Alvares, 2013). El Programa Nacional de Municipalización del Turismo Actualmente se desarrolla en 1.476 municipios en Brasil.

### **Colombia**

La historia del turismo en Colombia tuvo gran influencia de las actividades del ocio que se fueron presentando en Europa. Inicialmente, era a burguesía la que realizaba viajes en su mayoría a los balnearios.

Más adelante, con las vacaciones pagadas y el deseo del ser humano de hacer actividades diferentes a su trabajo, finalmente se institucionalizó el turismo en el Siglo XX.

Cabe mencionar que existen diferentes representaciones o tipologías del turismo, entre la que está el ecoturismo; el cual ha ido consolidándose en las últimas décadas. Respecto al caso colombiano, el turismo ha tenido un desarrollo moderado en comparación con otros países en el mundo.

Colombia no ha liderado las listas de países que reciben turistas ya sea por negocios, sol y playa, deporte, salud, entre otras motivaciones. Por lo anterior, se ha podido determinar que es más importante para la economía del país el turismo interno que el externo.

Respecto al ecoturismo en Colombia, quienes lo regulan son Parques Nacionales Naturales y la Red de Reservas de Sociedad Civil. PNN ha realizado un trabajo muy completo en cuanto a la reglamentación y utilización de zonas declaradas como gran biodiversidad en el país.

Sin embargo, el desarrollo del producto ecoturístico en Colombia aún es débil porque para lograr un turismo sostenible es necesario educar a la comunidad, a los prestadores de servicios turísticos y finalmente a los turistas. Es un trabajo largo pero que finalmente traerá beneficios económicos sin perjudicar el medio ambiente.

Es importante anotar que en la legislación

colombiana se tiene en cuenta el desarrollo del ecoturismo como una tipología sostenible del turismo. En la Ley 300 de 1996, se menciona al ecoturismo como una tipología importante en el país; la cual siendo bien manejada traerá beneficios económicos, sociales, culturales y naturales. Adicionalmente, el Ministerio del Medio Ambiente y el Viceministerio de Turismo han trabajado con un fin definido, aprovechar los recursos naturales para el disfrute del turismo, sin tener implicaciones negativas en el medio.

### **Como se puede lograr un buen ecoturismo de las políticas implementadas por Brasil**

Para lograr un turismo sostenible se pueden desarrollar tipologías como el ecoturismo o el turismo de naturaleza porque son integrales y saben adoptar perfectamente todos los componentes de la sostenibilidad

Los principios o líneas estratégicas del desarrollo turístico sostenible son:

- Ordenamiento y planificación de las áreas
- Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo
- Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos
- Determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales
- Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales
- Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico
- Desarrollo de estándares de calidad para el servicio
- Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios
- Promoción y comercialización de los servicios

Cabe mencionar que lo anterior se hace para minimizar el impacto en los recursos naturales y culturales, y para maximizar los beneficios para la comunidad.

Dichas líneas estratégicas se desarrollan gracias a la coordinación entre las diferentes instituciones del Gobierno Nacional, la asistencia técnica y la financiación a proyectos ecoturísticos.

El ecoturismo en Colombia se ha reglamentado gracias al Sistema de Parques

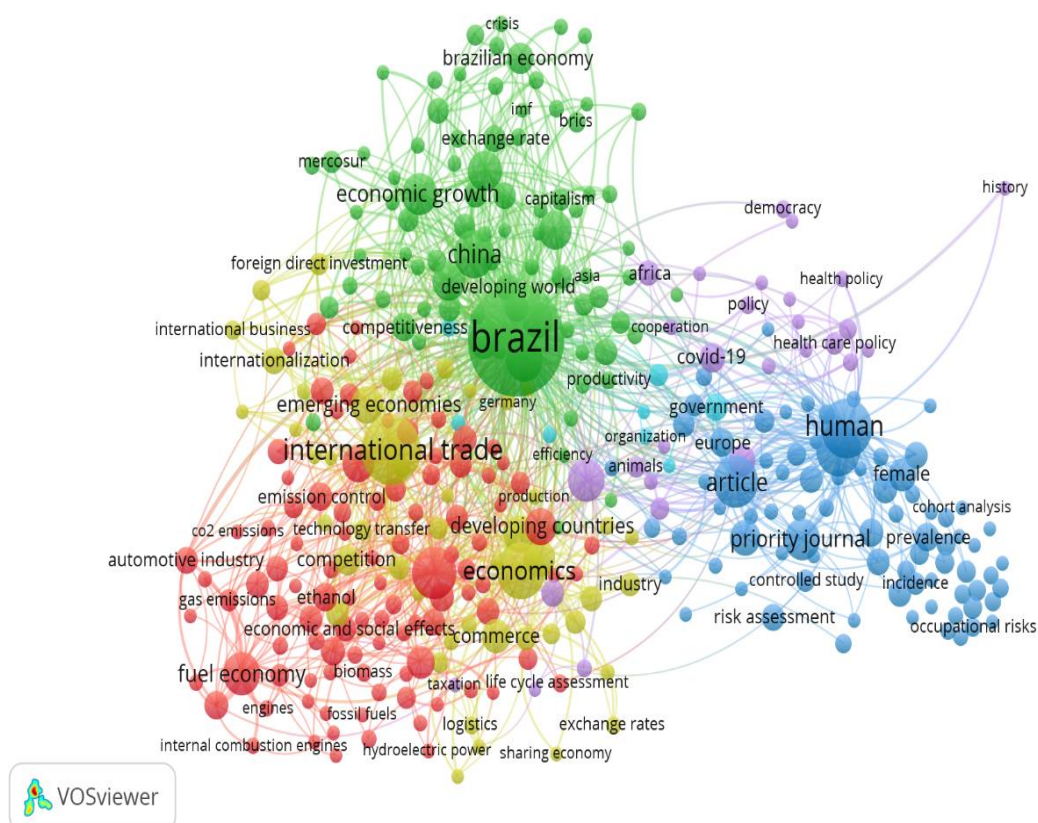
Nacionales. PNN ha determinado zonas con vocación ecoturística en el país entre las que están por ejemplo: Parque Nacional Natural (PNN) Tayrona, PNN Macuira, Santuario de Fauna y Flora (SFF) Los Flamencos, PNN los Corales del Rosario y de San Bernardo, PNN Sierra Nevada

de Santa Marta, PNN Los Katíos, PNN Otún Quimbaya, PNN Los Nevados, PNN Ensenada de Utría, PNN Tama, PNN Gorgona, entre otros... (Ministerio de Medio Ambiente y Ministerio de Comercio, 2003).

### Análisis vosviewer

Figura 1.

Mapa de palabras del turismo en Brasil.



Nota: Vosviewer

En el mapa podemos observar que las palabras claves son comercio internacional, economía de los países desarrollados, crecimiento económico, economía de combustibles y las personas.

Podemos inferir que durante las últimas publicaciones se encuentran alrededor de Brasil una economía emergente, la cual conlleva a que el comercio internacional de este país se encuentre a raíz del control de emisiones y que la economía que está presentando durante los últimos años se debe más que todo en países en desarrollo como lo es China o Alemania en el cual el crecimiento económico se debe al comercio, logística, las industrias, los tipos de cambio, etc.

También cabe resaltar que el turismo en Brasil tiene como principal campo de estudio a las

personas que visitan a este país en América del sur, lo cual lo hace muy atractivo por sus playas, grandes industrias, atractivos naturales, etc. Por lo tanto, el crecimiento económico de este país está dado por políticas económicas que lo hace un país desarrollado por las exportaciones provenientes de China.

Por otro lado, otro determinante fue la llegada de la pandemia, Brasil tuvo que recurrir a medidas regulatorias y políticas de salud para que así enfermedad no se propagara, esto conllevó a un menor riesgo sanitario.

Una de las alianzas tuvo que ver con Europa, para que se diera pronto la llegada de una posible vacuna para contrarrestar lo que había dejado la pandemia en ese entonces.

Aquí de las 348 palabras resultantes se

obtuvieron 6 clústeres o agrupaciones acerca del turismo en Brasil.

Figura 2.  
Mapa de densidad



**Nora: Vosviewer**

Podemos decir que, en el mapa de densidad, las palabras fundamentales son el comercio internacional, la economía que tienen los países desarrollados y que la relacionan con la economía brasileña, crecimiento económico, economía de combustibles y la población, que hace referencia a las personas que habitan este país, las palabras que sobresalen son de color rojo.

Podemos observar que independientemente que hay 6 clústeres, aquí estamos viendo que el turismo se caracteriza por ofrecer tanto al turista brasileño como al extranjero una gama diversificada de opciones, destacándose atractivos naturales, aventura e histórico-cultural.

En los últimos años, el gobierno ha concentrado sus esfuerzos en políticas públicas para desarrollar el turismo brasileño, buscando reducir el desplazamiento interno, desarrollando infraestructura turística y capacitando mano de obra para el sector, además de aumentar considerablemente la divulgación del país en el exterior.

También se puede observar que estos temas están centrados en países europeos o asiáticos y es muy poco lo que se ve en Latinoamérica lo que tiene que ver con el turismo, ya que los países como Alemania tiene un crecimiento económico a partir de la eficiencia y las economías que se

encuentran en una fase de transición entre los países en vías de desarrollo y los países desarrollados.

### Objetivo General

Analizar el modelo de ecoturismo implementado en Brasil y plantear si las estrategias que utiliza

pueden ser aplicadas en Colombia para el desarrollo económico del sector.

### Objetivos Específicos

- Realizar una caracterización del sector turístico colombiano y su importancia en la economía del país.
- Analizar el modelo establecido por Brasil para la práctica del ecoturismo.
- Identificar las ventajas que podrían suscitar en Colombia la implementación de las estrategias del ecoturismo desarrollado en Brasil.

### Población y Muestra

El enfoque que se va a tomar para desarrollar y dar respuesta a la pregunta de investigación va a ser cualitativo, este pretende llevar a cabo una recolección expansiva de datos, que permite tener un mayor entendimiento del tema a tratar, para poder hacer un análisis y sacar conclusiones.

La investigación inicialmente será exploratoria, debido a que el ecoturismo es una

práctica a la que se le ha dado una reciente importancia, a raíz de los cambios medioambientales y a la necesidad de diversificar el turismo en respuesta a las exigentes condiciones de la economía actual.

Por lo tanto, se considera necesario recopilar y examinar información principalmente de fuentes secundarias, que permitan filtrar los aspectos importantes del análisis del ecoturismo en Colombia y en Brasil, tales como: cifras del ingreso de turistas, regiones para el desarrollo del ecoturismo, ingresos económicos de los parques nacionales naturales, entidades encargadas de la administración de dichos sitios y las prácticas para la conservación de la diversidad, entre otros.

A través de esta metodología se pretende describir y especificar las propiedades del ecoturismo como una actividad económica de relevancia para sostenibilidad ambiental, por medio de la comparación respectiva de los modelos utilizados por los países involucrados, para finalmente realizar una propuesta estratégica para el mejoramiento del sector en Colombia.

#### **Instrumento**

Para la recopilación de datos de la investigación es de manera cualitativa, este pretende llevar a cabo una recolección expansiva de datos y así dar respuesta a la pregunta de investigación.

#### **Procedimiento de recogida y análisis de datos**

Primero que todo hacemos referencia en cuanto a a competitividad y el comercio internacional de una economía, donde se determinan por las diferencias que tienen con otros países en su oferta de factores, distribución de recursos y abundancia en recursos naturales, pues estos están distribuidos en proporciones desiguales (Torres, 1972). De allí la importancia de especializarse y desarrollar los sectores generadores de riqueza del país, de acuerdo con sus ventajas comparativas.

El modelo de los factores específicos, teniendo en cuenta disparidad en la cantidad y cualidad de recursos que tiene cada país, puede aplicarse al sector del turismo. Un país que tenga una amplia riqueza en recursos naturales o con características específicas que atraigan a visitantes extranjeros, puede determinar qué tipo de impulso va a brindar a la producción turística, generando así el incremento y mejora de los destinos turísticos (Porto, 2004).

Cuando el turismo involucra los recursos naturales, es de importancia que el país aplique los principios de sostenibilidad en dicha actividad económica.

El turismo sostenible “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (como se cita en Lázaro, 2005).

Por esto, este acoge los principios de preservación y cuidado del medio ambiente, al igual que busca que los impactos del turismo sean positivos, en los aspectos sociales, culturales y económicos.

Teniendo en cuenta el turismo de Brasil, respondemos la siguiente pregunta:

#### **¿Cómo el turismo impulsa a la economía colombiana?**

En Colombia el turismo representa uno de los sectores económicos más importantes del país, este sector es considerado un dinamizador de la economía gracias a su relación directa e indirecta con los demás sectores económicos, el desarrollo social y cultural que genera.

También se caracteriza por ser una actividad que presenta un constante crecimiento y desarrollo, que busca posicionar a Colombia en el exterior. De acuerdo con la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba, dio un sí rotundo a la propuesta que busca unificar las medidas de bioseguridad para los viajeros que desean recorrer varios países de Centro y Suramérica.

El propósito de esta iniciativa es que los turistas internacionales puedan visitar los países de la región, sin tener que preocuparse por cumplir distintas regulaciones en cada uno de ellos.

La ministra colombiana expresó su apoyo a esta iniciativa durante su participación en uno de los paneles que se cumplieron en el marco del ALTA Airline Leaders Forum, uno de los eventos más importantes organizados por esta Asociación Latinoamericana y del Caribe del Transporte Aéreo. Además de la ministra Lombana, en el panel también participaron los ministros de turismo de Brasil, Gilson Machado Neto, y Niels Olsen de Ecuador.

Los tres altos funcionarios lograron consolidar los soportes de un primer acuerdo que permitirá sentar las bases para unificar criterios en materia de medidas de bioseguridad, de tal manera que



quienes lleguen a visitar el continente puedan hacerlo sin tener inconvenientes al pasar de un país a otro.

El ministro Machado Neto, de Brasil, indicó que en este sentido ya se dio un primer paso entre Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile y Argentina, y que por supuesto están abiertos a la llegada de nuevos integrantes como Colombia.

Por su parte, el ministro ecuatoriano, Niels Olsen, señaló que esta es una oportunidad que tendrá que ir de la mano con mayor conectividad aérea, que permita tener una amplia oferta en la región y brindar destinos de alta calidad para satisfacer el gusto de los visitantes. Finalmente, la ministra Lombana Villalba destacó que ya entre los países de la región se están dando los primeros pasos que permitirán este tipo de integración. En el caso de Colombia, señaló que ya existe un trabajo adelantado con Ecuador para avanzar en la definición de altos estándares, como ocurre con el sello de bioseguridad Check-in Certificado.

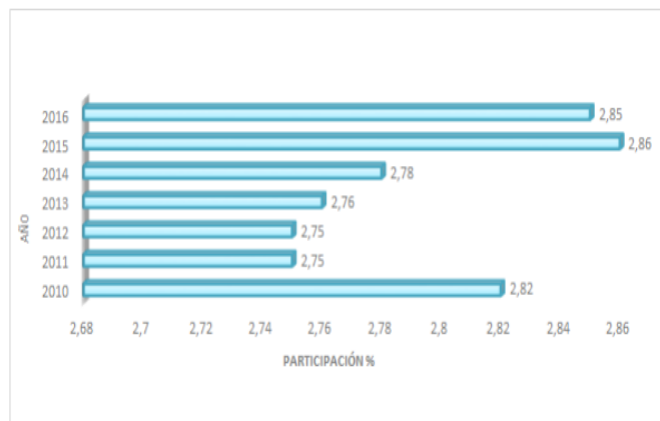
Hasta el momento en Colombia ya se han entregado 888 de estos certificados, que son de carácter voluntario y buscan generar confianza entre los viajeros y consumidores de servicios turísticos, al ratificar que los establecimientos cumplen con los protocolos expedidos por el Gobierno nacional.

## RESULTADOS

Con respecto a las cifras la participación de hoteles y restaurantes en el PIB de Colombia ha aumentado en los últimos años después de su descenso a 2,75% en 2011 y 2012. El incremento más alto desde este periodo se presentó en el 2015 con 2,86% (CITUR, 2017).

Figura 3.

Participación de hoteles y restaurantes en el PIB de Colombia



Nota: autoría propia, tomado de Centro de información turística colombiana (CITUR, 2017)

Según los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de noviembre de 2016, la ejecución de 156 proyectos de infraestructura turística a nivel de la República con capital de inversión.

Más de medio billón de pesos. Esto incluye la construcción de hoteles y edificios, Conexión, ya que entre 2010 y 2015 abrieron 163 hoteles y se sumaron el lanzamiento de 48 nuevas pistas internacionales.

Por otro lado, ha habido un fuerte incremento en la apertura de nuevos establecimientos comerciales y de restauración, lo que 18 han crecido constantemente en los últimos años, de \$221 millones en 2010 a \$1.858 millones en 2015. (Ingreso de Industria y Turismo, 2016).

En 2016, la mayor tasa de ocupación hotelera se registró en 55.8%, hasta ese momento, la mayor variación en este indicador ocurrió en 2007 con 54,5% (Sittor, 2017).

Adicionalmente, en 2016 1.823.931 empleados formaron parte de La industria del turismo aumentó un 17,4% en comparación con 2010, generando más de 370.000 de Nuevos empleos, según datos oficiales del Centro de Información Turística de Colombia.

En respuesta al aumento de la inversión extranjera directa, el aumento de la seguridad interna y hace años, para muchos extranjeros, Colombia era sinónimo de peligro e inseguridad, Afecta la productividad del turismo, la seguridad es considerada como uno de los elementos clave de la competitividad turística.

Hoy, sin embargo, esta visión ha cambiado, en los últimos años se han desarrollado estrategias para mejorar la seguridad de los visitantes a diferentes partes del país.

En el año 2016 fue publicado el Plan

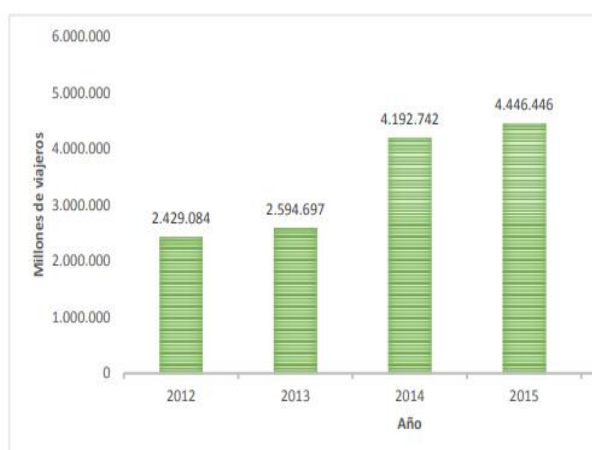
Estratégico de seguridad turística por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual busca incrementar la seguridad para los usuarios de servicios turísticos, mediante el establecimiento de estrategias a partir de las cuales se implementen proyectos y actividades que promuevan medidas de control y prevención, dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, vigilancia y protección de los atractivos turísticos, información y orientación al turista, así como acciones para el fortalecimiento institucional.

Algunas de estas estrategias están enfocadas directamente en vigilancia de atractivos y actividades turísticas, y otras en la seguridad de las carreteras y demás rutas turísticas con el fin de impartir confianza a visitantes internacionales y nacionales, de igual manera incluye todo un sistema de orientación e información a los turistas sobre las regiones y asistencia técnica a nivel internacional.

Hoy en día las cifras más recientes revelan un aumento en la visita de viajeros extranjeros al país. Para el año 2016 llegaron 5.092.052 viajeros, creciendo 14,5% en comparación con el año anterior, es decir que llegaron 645.606 viajeros más que en 2015 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017).

Este comportamiento positivo se ha mantenido en los últimos cinco años, como resultado de resultado de las estrategias implementadas para promocionar los atractivos turísticos de país en las diferentes ramas de esta actividad.

Figura 4. Ingreso anual de viajeros a Colombia (2012-2016).



Nota: autoría propia, tomado de MINCIT, 2017.

En cuanto a los departamentos con mayor ingreso de turistas extranjeros en el mismo periodo, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017), Bogotá ocupa el primer lugar con total 634.239 turistas, seguido de Bolívar y Antioquia con 215.563 y 166.284 visitantes respectivamente.

Así mismo, los destinos turísticos con un crecimiento representativo en los primeros seis meses del año 2017 son la Guajira con una variación de (1078,0%), Nariño (399,9%) y Atlántico (74,7%) respecto al mismo periodo del año 2016.

Según Migración Colombia, para junio del 2017 se registró la entrada de 201,780 viajeros extranjeros a través de los puestos de control migratorio aéreo, siendo los aeropuertos internacionales El Dorado de Bogotá y José María Córdova de Rionegro, los más frecuentados.

En cuanto el flujo de turistas a través de los puestos de control marítimos, se evidencia la entrada de 2,588 viajeros extranjeros, en su mayoría en el Muelle Internacional de Cartagena y el Puesto Marítimo de Tumaco.

Según datos proporcionados por el Ministerio de Comercio y Turismo, la llegada de cruceros internacionales para junio del 2017 ha incrementado a comparación de dicho mes en el año 2016, evidenciando un total de 7 cruceros, 6 más a diferencia del año anterior, con un total de 3,884 pasajeros.

Colombia está siendo reconocida a nivel internacional por sus paisajes, el clima, la variedad de destinos turísticos que ofrecen diferentes tipos de entretenimiento, así y la calidad de su gente.

Colombia cuenta con 3.208 km de costa (1.760 km en el Mar Caribe y 1.448 km en el Océano Pacífico), 483.164 km<sup>2</sup> de selva amazónica y tres monumentales cordilleras que atraviesan el país.

Esa condición costera, andina, tropical y ecuatorial le da el privilegio de tener la mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado y todo tipo de climas. (Proexport, 2010).

Esa diversidad está representada en 59 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales que representan 14'268.224 hectáreas (142,682 km<sup>2</sup>) de la

superficie nacional (marinas y terrestres), donde 11,27% constituye el área continental y 1,5% el área marina. 26 de estas áreas tienen presencia de comunidades indígenas y afrodescendientes (Dinero, 2013).

Los parques nacionales que se han convertido en sitios de gran interés para los visitantes extranjeros gracias a sus cualidades naturales, estas áreas que permiten su autorregulación ecológica y cuyos ecosistemas en general no han sido alteradas sustancialmente por la explotación u ocupación humana.

El sistema de parques nacionales naturales de Colombia, son áreas únicas en el país a las que se les da un alto valor, ya que adicional de contener ecosistemas con biodiversidad, tienen la historia y la cultura colombiana inmersa en cada una de sus hectáreas.

El turismo es una de las apuestas más importantes del gobierno nacional, principalmente por ser un dinamizador de la economía colombiana y de los demás sectores económicos.

El Plan Nacional de desarrollo que es un trabajo coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el Ministerio de Ambiente y Turismo Sostenible en lo que tiene que ver con el aprovechamiento turístico sostenible de los Parques Nacionales Naturales y de las áreas protegidas, continuando con el programa de concesiones de las instalaciones turísticas bien sea a empresas privadas especializadas o a proyectos asociativos entre éstas y las comunidades (MINCIT, 2013).

También incluye los beneficios generados por los atractivos naturales que posee el país, los cuales son fundamentales en la promoción de las nuevas estrategias de desarrollo del turismo de manera sostenible incluyendo las políticas de este sector a nivel internacional.

El desarrollo ecoturismo brasileño es el referente a nivel mundial Brasil es el país más grande de América del sur ocupando cerca de la mitad del territorio sudamericano y es el quinto en área total a nivel mundial.

Al igual que Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, principalmente en la amazonia, que es el estado brasileño más grande con 1, 559,146.876 km<sup>2</sup> (Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística, 2017).

Siendo la zona que alberga la mayor

diversidad biológica del mundo convirtiéndose en el hábitat mamíferos, anfibios, aves y reptiles. La flora de Brasil también es variada, cuenta con valles fluviales, tipos de vegetación tanto forestal como costera, así como predominan los arbustos y herbáceas.

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, afirma que el país posee la cubierta forestal tropical más grande del mundo y concentra alrededor del 12% de la biodiversidad del planeta, considerándose de esta manera como un país megadiverso, además su clima es bastante cálido, debido a que el país se encuentra ubicado en su mayoría en una zona tropical.

Curiosos por conocer los atractivos naturales antes mencionados, el número de turistas en Brasil es cada vez más alto.

Para el año 2016 Brasil recibió a un total de 6.578.074 turistas, con un incremento de 272.236 viajeros a comparación del 2015. Para dicho año, los cinco principales países de los que provinieron los turistas fueron: Argentina con 2.294.900, Estados Unidos con 570.350, Paraguay con 316.714, Chile con 311.813 y Uruguay con 284.113, también es de resaltar que 135.192 colombianos visitaron Brasil.

Para el 2016, las principales vías de acceso para visitar el país fueron la aérea con 4.368.894 de personas y la terrestre con 2.072.846, mientras que la marítima y fluvial representó el modo de transporte del restante de los 136.334 viajeros. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2017).

De acuerdo con los datos del Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBio) para el año 2015, fueron 8,07 millones de visitantes a las unidades de conservación federales, lo cual representa un crecimiento del 10,5% con respecto a 2014. Sólo los parques nacionales recibieron casi 7,1 millones de turistas, un 8,4% más que el año anterior.

En las unidades más visitadas está liderado por el Parque Nacional de Tijuca, con 2,9 millones, seguido por el Parque Nacional del Iguazú (1,6 millones) y el Parque Nacional de Jericoacoara (780 mil) (Ministerio de Turismo, 2016).

Estrategias para la conservación ambiental y desarrollo del ecoturismo. Desde el año 1994, Brasil creó un grupo interministerial integrado por el Ministerio de Comercio, el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Turismo, estos en una primera instancia fueron los encargados de crear políticas y programas para el

fomento del ecoturismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Para este mismo año, el país inició un proceso de certificación llamado “Green Globe”, que proporciona a las empresas del sector de turismo un sello que evidencia el uso de prácticas de sostenibilidad en dicha actividad económica, este está basado en criterios a nivel global creados por el Programa para el Medio Ambiente de las Naciones Unidas (EOS - Sustainable Tourism Development, s.f).

En 1996 Brasil acogió cinco estrategias basadas en el desarrollo del ecoturismo, estas integraban desarrollar y evaluar mecanismos de control y regulaciones, al igual que instaurar políticas para fomentar el turismo en ciertas áreas del país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Este año, también se crea el Instituto Brasileño de Turismo “Embratur”, con el fin de impulsar el sector turístico, logrando el aumento del empleo, el desarrollo del país y el incremento de los ingresos provenientes de esta actividad.

Esta entidad, desde el 2003 y junto el Ministerio de Turismo, realizan la gestión y apoyo en la promoción y comercialización de los productos y servicios involucrados en el sector turístico brasileño (Ministerio de Turismo de Brasil, 2015).

Como plan de acción para la promoción del turismo, Embratur creó el “Plan Aquarela 2020”, este abarca investigación, inversión y promoción para el sector, con esto, desde el año 2009 de su publicación hasta el 2020, busca generar a nivel local e internacional un mayor interés en los turistas, incentivando a que visiten el país, conociendo nuevos destinos y tomando más tiempo en su estadía.

Este plan, tiene como objetivo impulsar el desarrollo del sector, mejorando a todos los entes involucrados, es decir, realizando progresos en la infraestructura, medios de transporte, cualificación del personal (como su entrenamiento en lenguas extranjeras), marketing, proyectos para el cuidado del medio ambiente, entre otros, para convertir a Brasil en uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial (Embratur, 2009).

Brasil llevó a cabo la creación del Ministerio de Turismo (Mtur) en el año 2003, este es responsable de crear y estructurar políticas para el desarrollo del sector turístico, esta entidad

junto con otras como el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) y la Fundación Instituto de Investigaciones Económicas (FIPE), entre otras, también priorizan la investigación, el monitoreo y la evaluación de esta actividad económica.

El trabajo de las entidades públicas y privadas involucradas en el fomento del turismo, lograron que esta actividad generará 3,1 millones de empleos directos para el año 2013, adicionalmente y desde el 2003, se generaron R \$899 millones en operaciones de crédito y R \$78 mil millones en financiación de bancos públicos para el fomento del sector. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2015).

El ecoturismo en Colombia y la comparación de sus estrategias con las implementadas en Brasil. Teniendo en cuenta lo planteado en los anteriores capítulos, se puede evidenciar que Colombia tiene la capacidad de desarrollar a mayor escala el ecoturismo, en sus áreas propicias para dicha actividad, puesto que el país cuenta con el potencial y las características necesarias, tales como su riqueza en biodiversidad y legado cultural.

Colombia cuenta con una oferta de 23 áreas abiertas para el ecoturismo y 24 áreas con vocación turística, en las que se pueden desarrollar actividades de contacto cultural, buceo, senderismo, montañismo, observación de fauna y flora, entre otras.

Desde el año 2004 se ha evidenciado un aumento en el interés de los viajeros por practicar un turismo amigable con el medio ambiente, como prueba de esto para el año 2016, la cantidad de visitantes a las áreas protegidas con vocación turística incrementó un 49,2% a comparación del 2015, con un total de 1,446,716 personas. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2017).

## DISCUSIÓN

El Turismo ha sido un factor clave para el desarrollo económico de Colombia a través de los años y podría considerarse un destino destacado a nivel internacional, por lo que ha aumentado sus esfuerzos en aspectos tales como la seguridad, inversión, generación de empleo, entre otros.

Siendo un país con una gran biodiversidad, representada por 59 áreas naturales, es importante involucrar a una mayor medida el

ecoturismo en su oferta, ya que brinda una alternativa a los viajeros al conocer el país, generando el menor impacto ambiental a corto y largo plazo, realizando actividades que involucren la interacción con la cultura, fauna y flora colombiana e incrementando el lucro económico para las entidades y comunidades implicadas.

Se ha podido evidenciar un mayor interés en los viajeros por conocer las áreas naturales en sus planes de turismo, por lo que Colombia debe reducir las falencias en su modelo de ecoturismo. Para esto, se puede tener como referencia a Brasil, un país que también tiene una gran riqueza en recursos naturales y que ha logrado aumentar sus índices de competitividad en esta actividad económica.

Conforme a los aspectos identificados para el mejoramiento de la prestación de ecoturismo en Colombia y la gestión que se ha realizado en Brasil, se pudo determinar que para asegurar un servicio de calidad, acorde a las pautas de cuidado del medio ambiente, se debe incentivar a las empresas o entidades a capacitar a sus empleados y a certificarse ya sea a nivel nacional o implementando redes internacionales que brindan este tipo de reconocimiento, haciendo un acompañamiento a través de los procesos, procurando disminuir el tiempo invertido en estos y los costos que acarrear.

El país ha demostrado una falta de planeación, debido que los entes involucrados para el manejo de esta actividad no actúan de manera coordinada, lo que genera un desaprovechamiento de los recursos, un estancamiento en los procesos o ningún tipo de actividad para la creación de estos.

Para el mejoramiento se puede tomar como ejemplo el trabajo realizado en Brasil, que logró que sus Ministerios de Comercio, Medio Ambiente y Turismo junto al Instituto Brasileño de Turismo gestionaran la planeación y creación de proyectos al igual que la implementación de la legislación y políticas en esta actividad.

## CONCLUSIONES

En Brasil se ha generalizado la importancia de que las empresas compartan sus conocimientos en el mercado y de que se creen más estrategias para actuar en aspectos tales como la promoción o investigación en el sector, aspecto en el que

Colombia podría generar mayor énfasis, puesto que las visitas a las áreas naturales se concentran en ciertos territorios, pues no se ha procurado una promoción de los demás lugares con potencial ecoturístico.

Colombia, cuenta con abundancia en espacios propicios para efectuar actividades ecoturísticas, por lo que debe ser de importancia desarrollar y mejorar este sector económico, esto, en busca de convertirse en un destino que atraiga a una mayor cantidad de turistas, convirtiéndose en un referente a nivel internacional.

Con respecto a la ciudad de Sincelejo vemos que también podría implementarse políticas públicas donde los turistas disfruten de los atractivos, promocionar a las empresas a contribuir a este campo de la economía y así se tenga un mayor énfasis en cuanto al sector turístico en Colombia y en todas las regiones del país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvares, D. F. (2013). *Metodologías Participativas para la Formación del Capital Social y Desarrollo del*. Retrieved from <http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/08/Metodolog%C3%ADas-Participativas-para-la-Formaci%C3%B3n-del-Capital-Social-y-Desarrollo-del-Brasil.pdf>
- Ministerio de Comercio, I. y. (2012, Septiembre). *Política de Turismo de Naturaleza*. Retrieved from [https://mailattachment.googleusercontent.com/attachment/?ui=2&ik=2e7b2a4705&view=att&th=13e03dd207859084&attid=0.1&disp=inline&realattid=37015aa62cec1c16\\_0.1&safe=1&zw&saduie=AG9B\\_P8Gn85V\\_SBY0XTLwVpOc3S0&sadet=1365954570066&sads=nV-WN1jeRoWao0rtB9DfTQguX](https://mailattachment.googleusercontent.com/attachment/?ui=2&ik=2e7b2a4705&view=att&th=13e03dd207859084&attid=0.1&disp=inline&realattid=37015aa62cec1c16_0.1&safe=1&zw&saduie=AG9B_P8Gn85V_SBY0XTLwVpOc3S0&sadet=1365954570066&sads=nV-WN1jeRoWao0rtB9DfTQguX)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012, julio). *Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia*. Bogotá. Retrieved from Mincomercio.
- Ministerio de Industria, C. y. (2009, Diciembre). *Política de Turismo Social*. Retrieved from <https://mailattachment.googleusercontent.com/attachment/?ui=2&ik=2e7b2a4705&view=att&th=13deb225cc715904&attid=0.4&disp=inlin>

[e&safe=1&zw&saduie=AG9B\\_P8Gn85V  
SBY0XTLwVpOc3S0&sadet=136638744  
3339&sads=WEY2RUeQ4AzkuKJH0Bau  
xqKZxRE](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/medidas-de-bioseguridad-para-reactivar-el-turismo)

Ministerio de Medio Ambiente y Ministerio de Comercio, I. y. (2003). *Política para el desarrollo del ecoturismo*.  
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/medidas-de-bioseguridad-para-reactivar-el-turismo>  
[https://www.hosteltur.com/lat/149841\\_sector-aerocomercial-impulso-la-recuperacion-del-turismo-de-brasil-en2021.html#:~:text=La%20actividad%20econ%C3%B3mica%20tur%C3%ADstica%20creci%C3%B3,ocho%20meses%20consecutivos%20de%20alza&text=El%20Instituto%20Brasile%C3%B1o%20de%20Geograf%C3%ADa,la%20segunda%20mitad%20del%20a%C3%B1o](https://www.hosteltur.com/lat/149841_sector-aerocomercial-impulso-la-recuperacion-del-turismo-de-brasil-en2021.html#:~:text=La%20actividad%20econ%C3%B3mica%20tur%C3%ADstica%20creci%C3%B3,ocho%20meses%20consecutivos%20de%20alza&text=El%20Instituto%20Brasile%C3%B1o%20de%20Geograf%C3%ADa,la%20segunda%20mitad%20del%20a%C3%B1o)