

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE ALEMANIA EN EL TURISMO COLOMBIANO 2019-2022

ANALYSIS OF THE INCIDENCE OF GERMANY IN COLOMBIAN TOURISM 2019- 2022

Juan Sebastián Tuiran García ¹, Camila Isabel Pérez Moreno ², Juan David Irreño Moreno ³, Luz Feny Gil Nisperuza ⁴, Adriana Lucia Meza Gómez ⁵

Universidad de Sucre, Sincelejo-Sucre, Colombia.

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar una serie de características que posee Alemania con respecto a Colombia en la variable del turismo y su participación basándose en un contexto histórico donde se tomaran informaciones de las instituciones de los gobiernos para así tener un soporte veras y confiable de los datos que se suministraran en el contenido del artículo, En cual se determinada si en verdad existe un crecimiento de acuerdo a la variable y que así se pueda fortalecer la oferta turista de tal manera que esta contribuya no solo a el crecimiento si no también al desarrollo económico y social también determinar qué aspectos influyen en el turismo colombiano y el impacto económico que tiene en la economía (hoteles, restaurante, lugares históricos, centros comerciales) la presencia de turistas alemanes. A su vez determinando la relación de precios relativos que tiene Colombia con respectos Alemania que puede influir en el aumento o disminución del turismo colombiano.

PALABRAS CLAVES: Turismo; Contexto histórico; Datos; Precios

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze a series of characteristics that Germany has with respect to Colombia in the tourism variable and its intense participation in a historical context where information will be taken from government institutions in order to have a true and reliable support of the data that is provided in the content of the article, in which it was determined if there is indeed a growth according to the variable and that in this way the tourist offer can be strengthened in such a way that it contributes not only to growth but also to economic and social development also determine what aspects influence Colombian tourism and the economic impact that the presence of German tourists has on the economy (hotels, restaurants, historical places, shopping centers). In turn, determining the relative price relationship that Colombia has with respect to Germany that can influence the increase or decrease of Colombian tourism

KEYWORDS: Tourism; Historical context; Data; Price.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un actor fundamental del desarrollo económico ya que inciden en diferentes sectores de la economía de forma directa o indirecta, por lo que se necesita asistencia de las diferentes áreas productivas para así suministrar los bienes y servicios que necesitan los turistas.

Se denota que el turismo en Colombia es un fuerte atractivo para los alemanes por la variedad de paisajes naturales e infraestructura colonial que poseen varias ciudades del país lo que es muy llamativo. De lo anterior tiene un porcentaje significativo en el PIB colombiano debido a que el tercer semestre del año 2021 que se llegó a recolectar 9.1 billones y en los primeros meses del año 22 billones donde destacaron sectores como alojamiento y servicio de comida. Ahora bien, teniendo presente la relación que tiene Alemania y Colombia en sus precios relativos que esto puede influir de manera considerable en el turismo colombiano, ya que el Euro al ser una moneda de mayor valor frente al peso colombiano los alemanes tendrán más poder adquisitivo en Colombia permitiéndoles consumir más y así crecer la economía en el sector turismo y otras actividades. Los alemanes respecto a Colombia tienen un costo de oportunidad al contar con un mayor poder adquisitivo y que su moneda tenga más valor que el peso Colombia lo que les permite consumir y disfrutar de todas las cosas que ofrece Colombia a sus turistas.

En concordancia se declara como objetivo general analizar si el turismo colombiano se encamina a ser el nuevo petróleo del País, el cual se operacionaliza en diferentes fases que se asocia con las siguientes acciones;

- Identificar el impacto en Colombia el turismo al poseer variedad de frutos, flora y fauna.
- Analizar los factores de precios relativos entre Alemania y Colombia que intervengan en el turismo.
- Definir características que convierte a Colombia en un polo de atracción turística.
- Determinar las ventajas comparativas entre Colombia y Alemania que afecten al turismo

DESARROLLO

El turismo es una industria a la que varias economías le apuestan para desarrollar actividades que incrementen todos los sectores

involucrados y se genere una convergencia en la interacción con las economías internacionales de acuerdo a los factores, culturales, políticos, económicos, sociales, ambientales, tecnológicos, y etc. Que son variables endógenas y exógenas que determinan la volatilidad de las ventajas comparativas presentes en los elementos productivos de las economías respectivamente.

Según (Montoya & Peña perez, 2016) El sector turismo ocupa el cuarto lugar después de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios en la economía mundial, esto evidencia el desarrollo que en los últimos diez años se ha incrementado exponencialmente. Según la Organización Mundial del Turismo.

Esto nos da una idea amplia sobre la significancia que tiene esta industria en la economía, hoy en día puede ser un motor primario para el crecimiento de cada país, por ejemplo, aumentar el empleo, inyectar capitales y reinvertirlos.

Ahora bien, teniendo en cuenta este panorama, definamos que es el turismo, y sus características. El turismo según (Socatelli, 2020).

El mercado turístico es la confluencia entre la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada en adquirirlos o disfrutar de ellos en el que existen una característica de este mercado, en la que se da una dinámica en la comercialización de productos y servicios ligados a los viajes con fines de recreación, negocios, estudios, visita a familiares, y de cualquier índole que los motive a viajar.

El turista es el personaje principal de esta película, en el que es definido como un consumidor neto de recursos económicos dentro de un lugar determinado, en el que las variables exógenas y endógenas presentes hacen su efecto encaminado a la decisión de optar por ir al destino, de acuerdo a esos factores ya definidos anteriormente, en el que en esta definición se agregan otros aspectos asociados al tiempo de la instancia que también hace a el turista, lo mismo que a su nivel de ingreso que de allí va a depender que tipo de turismo hará.

En este caso esta investigación está orientada a Colombia como foco de Alemania, en el que se estudiara todas las relaciones diplomáticas, acuerdos, y analizar a continuación los agregados macroeconómicos de ambas naciones y su interrelación con el comercio internacional, lógicamente aplicando los planteamientos de la

economía internacional aprendido en clases de la asignatura de economía internacional, como son Costos de oportunidad, precios relativos, ventajas comparativas y balance general sobre estos agregados.

Relación Colombia-Alemania

Para dar una contextualización de estas dos naciones que a lo largo de la historia han tenido unas relaciones diplomáticas para asesoramiento de políticas integrales para el desarrollo de las instituciones del país, el cual se encontraba en una formalización como estado soberano.

Dichas cooperaciones han estado vigentes desde 1892 en el que se marcaron estrategias para el intercambio científico tecnológico y cultural, fomentan la CI en temas de importancia global como la protección del medio ambiente, la prevención de la crisis, la construcción de la paz, la política ambiental, el refuerzo de la relación entre el Estado y la sociedad civil.

El salto más importante se dio en el año 2013 con la firma del TLC con la unión europea que significo la inclusión comercial de Alemania con Colombia, en el gobierno de Juan Manuel Santos Calderón, se abrió camino al mercado alemán.

Este tratado beneficio mucho a nuestro país, nos expandió a un mercado altamente competitivo y lleno de potenciales oportunidades para el crecimiento de las producciones de

Colombia con respecto a la unión europea, varios sectores de nuestro país se han beneficiado y nos ha dejado una seria de marcas imprescindibles a la hora de hacer análisis respectivos, por eso se va a demostrar ciertas estadísticas de los diferentes entes institucionales encargados de proliferar datos importantes que soporten lo esas intervenciones comerciales

¿Qué representa Alemania en el mundo?

Alemania es una potencia económica mundial. Se ubico como la cuarta economía más grande en el mundo en 2020, detrás de Estados Unidos, China y Japón, y fue la primera economía de Europa. Mantiene una alta capacidad adquisitiva con un PIB per cápita corriente de US\$ 46.216, similar al obtenido por Bélgica e Israel; comparativamente muy superior al de Colombia que fue US\$5.391.

El sector primario de la economía representa

cerca del 0,9% del PIB. Los principales productos agrícolas son los lácteos, carne de ganado porcino y bovino, remolacha azucarera y cereales. El consumidor alemán prefiere la agricultura ecológica. El sector secundario participo con el 29,8% del PIB y cuenta con sectores especializados como ingeniería mecánica, equipos eléctricos y electrónicos, sector automotriz y productos químicos. El sector terciario apporto el 69,3% del PIB.

El mayor aporte es del sector inmobiliario, seguido por comercio, transporte y comunicaciones. En el país existe toda una estrategia para aumentar la inversión en infraestructura digital, especialmente las conexiones de Internet de alta velocidad y nuevas tecnologías. Así mismo, el sector turístico de Alemania es de importancia.

Con esto podemos observar los datos generales del perfil de Alemania (tabla 1)

Tabla 1.
Datos Generales De Alemania

Variable	Valor	Unidades
Ciudad capital	Berlín	
Superficie (2018)	349.380	Km ²
Población (2020)	83.240.525	Habitantes
Tasa de cambio (2020)	NA	Moneda local/USD
PIB precios corrientes (2020)	3.843,3	Miles de millones de dólares
PIB per cápita (2020)	46.215,6	Dólares
Crecimiento PIB real (2020)	-4,6	Porcentaje
IED en Alemania (2020)	35.651,1	Millones de dólares
Exportaciones (2020)	1.382.851.189	Miles de dólares
Importaciones (2020)	1.171.421.469	Miles de dólares

Nota: Ministerio del comercio, industria y turismo.

En esta tabla observamos las estimaciones sobre su balance general de lo que significa Alemania como país, y de lo que en realidad le puede aportar al país en materia de intercambios comerciales, aunque no solo de ello, sino de conocimiento general y específico de temas de desarrollo de un estado de bienestar debido a lo que históricamente ha hecho Colombia con Alemania.

Claramente doblega nuestra población, y para rescatar el PIB per cápita que es una variable que es importante estudiar para el objeto de esta investigación, así determinaremos el nivel de ingreso promedio que tiene un alemán en lo que concierne al tipo de turismo que viene hacer a Colombia y la dinámica que se genera. Otro aspecto a destacar es el superávit de balanza

comercial que tienen En el que hablaremos en el (Figura 1, 2 y 3) La relación existente entre las exportaciones e importaciones relacionadas entre Colombia y Alemania.

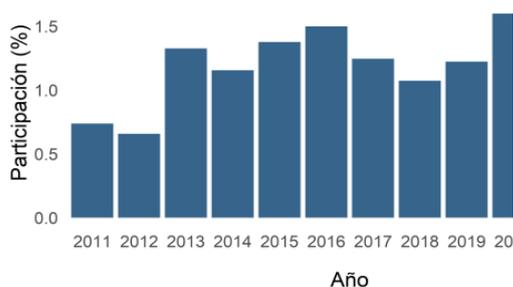
Primeramente, la figura 1, muestra las exportaciones totales de Alemania.

Figura 1.
Exportaciones totales de Alemania



Colombia.

Participación exportaciones de Alemania en el total de exportac

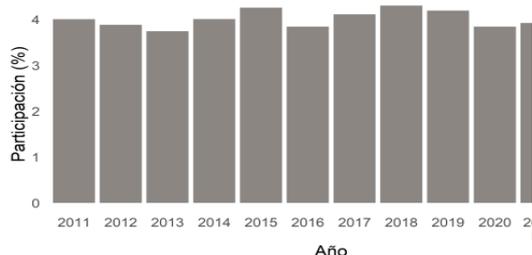


Nota: Elaboración Con Datos de la DIAN Y EL DANE.

Figura 3.

Participación de Alemania en las exportaciones de Colombia.

Participación importaciones de Alemania en el total de importacione



Nota: Elaboración con Datos del DANE Y DIAN.

Con estos tres gráficos podemos decir que Alemania es un importante socio comercial para nuestro país, aunque es más lo que se importa que lo que se exporta, y genera un déficit en lo que concierne la balanza de pagos, no deja de ser un hecho a destacar, pero ahora veamos los principales sectores y productos que dan por hecho estos datos.

Según él (Ministerio del comercio, 2021) Los principales productos exportados hacia Alemania, son el café con cifras actuales de 189.984.9 con una participación del 32.4 % del total de las exportaciones, tenemos a los hidrocarburos con 156.617.4 con una participación del 26.7% y por último tenemos a los bananos con 64.029.7 y la participación de 13.6.

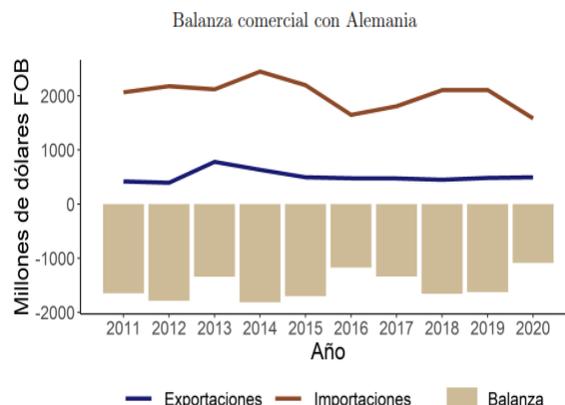
En los sectores nos llevamos una sorpresa, el sector que tiene más participación es el minero no energético con una participación del 63.2 de las exportaciones totales hacia Alemania, y esto se debe al crecimiento de la producción agropecuaria que tiene 288.592.7 y una participación del 49.2.

Ahora para las importaciones tenemos los medicamentos dosificados con 258.549.2 y una participación del 17.9% y seguido de sangre humana y animal, vacunas en 103.043.4 con una participación del 7.1% y por último los automóviles con 79.728.7, con una participación del 5.5%

Las importaciones son nuevamente para el sector no minero energético con una importación casi total, y los sectores predominantes son el de maquinaria y equipo con una participación del 30.7 % y el de la industria básica en 49.6% en el total de las importaciones.

Teniendo en cuenta estas variables, veamos cómo se ha comportado la balanza de pagos a lo largo de estas exportaciones netas, Figura 4.

Figura 4.
Balanza comercial entre Colombia y Alemania.



Nota: Elaborado por el ministerio de comercio industria y turismo, con datos del DANE y DIAN.

Esto es un problema de que ha venido acrecentando Colombia desde ha muchos años, no es solo con Alemania es en todos los acuerdos

liberalismo con el que estaba el país.

El pasado de Colombia lo ha castigado con un panorama muy gris con el que se ha desarrollado un rechazo de la comunidad internacional hace bastante tiempo, pero que con la cooperación internacional se ha puesto en marcha esa recuperación hacia Colombia para que sea un foco para los países, como en este caso Alemania, y que sea seguro y viable invertir.

Colombia por muchos años tuvo una imagen desfavorable en el exterior debido a la delincuencia común, el narcotráfico, los secuestros por parte de grupos al margen de la ley u otros que causaban pánico con solo ver las noticias o leer un periódico y que su portada principal sea una cantidad de sangre derramada por la violencia que ha azotado al país por muchos años.

Hoy en día ese retrato ha venido cambiando de forma significativa y no porque haya desaparecido del todo esos hechos que un día fueron el centro del terror, porque aún se sigue trabajando arduamente en un país donde reine la paz, hoy por hoy Colombia ha sacado su cara más bella y significativa donde ha exhibido sus maravillosas costas que posee en sus dos océanos, así como también sus valles, cordilleras, lagos, paramos, selvas y ríos caudalosos sin mencionar su diversa y amplia gastronomía exquisita de las diferentes regiones del país; y por su puesto la alegría que irradia su gente, personas muy alegres que le dan color a la vida.

Los viajeros alemanes escogieron a Colombia como su destino favorito de América, de acuerdo con FVW, la revista de turismo más importante en Alemania, que analiza anualmente el crecimiento de la llegada de turistas alemanes hacia destinos de todo el mundo. Las mediciones de la revista indican que entre 2018 y 2019 la emisión de viajeros provenientes de Alemania hacia Colombia aumentó casi un 12 por ciento, lo que ubica al país por encima de los otros países de la región.

Por otro lado, las cifras que manejan Migración Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo también reflejan el aumento en la llegada de viajeros alemanes, pues sus números indican que en 2019 llegaron al país 77.161 turistas del país europeo, un 9,5 por ciento más que el mismo periodo del año anterior.

Además, Alemania es el tercer país europeo que más emite viajeros después de España y

Francia. Su motivo principal de visita son vacaciones, seguido de negocios. Las ciudades a las que más viajan son Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali y San Andrés.

La mega diversidad turística colombiana no sería posible sin las condiciones geográficas y culturales del país. Estas, sumadas al constante crecimiento y mejoría urbana y a un importante desarrollo en materia de salud y negocios, permiten que Colombia sea la solución para todos los tipos de turismo: de negocios, de aventura, de salud y cultural.

De acuerdo a esto los alemanes en sus vacaciones tienen en su lista a Colombia ya se sienten atraídos principalmente por el turismo gastronómico, cultural y demás debido a todo lo que les ofrece el país, pues para ellos más que vacacionar en Colombia es aventura por descubrir y admirar.

No está de menos destacar los alimentos que tienen un gran impacto en los alemanes cuando están de visita por Colombia, esos por el cual deben consumir si o si como lo es el café y el cacao colombiano por su sabor excelente calidad y autenticidad que este posee gracias al proceso de fabricación que hacen los caficultores. Y otros alimentos no menos importantes como los son las frutas, los alemanes en Colombia encuentran una prolongada oferta de frutas y verduras de las cuales ellos proclaman a Colombia como una despensa privilegiada.

Ahora bien, se analiza a continuación cuales son los principales destinos de viajeros colombianos y los principales orígenes de viajeros extranjeros a Colombia con respecto a los periodos 2019, 2020, 2020 y 2021. Como se puede observar en la tabla 2, Estados Unidos encabeza la lista como el destino número uno de los colombianos, siguiendo en ese orden de los principales destinos se posesiona México, España, Panamá, Ecuador y Alemania.

Se denota en la gráfica que en el año 2019 la cifra de los viajeros colombianos fue mayor con respecto al año 2020, 2020 y 2021 de lo cual puede deberse a varios factores y que del principal fue a consecuencia de la pandemia donde se encontraba la población en confinamiento y muchos países no les permitían el ingreso a turistas por la propagación del virus. Cabe resaltar que al día de hoy el hecho de que ya los países se encuentren en una apertura económica no quiere decir que el virus ya se haya consumado, se sigue

trabajando arduamente para la exterminación total de este y la recuperación de la economía.

Por otro lado, al observar la tabla 2 y 3 de los principales orígenes de viajeros extranjeros a Colombia se puede evidenciar un comportamiento similar a la tabla anterior, un decrecimiento; sin embargo, sólo se observa en su mayoría en los años 2019, 2020 y 2021 este decrecimiento, por lo que en el año 2021 si se observa un crecimiento considerable en los países de Estados Unidos, Venezuela y México.

Tabla 2.

Llegada de extranjeros.

Llegada de viajeros extranjeros a Colombia

Origen	2018	2019	2020	2020a	2021a	Var. % 21/20
Alemania	70.470	77.161	20.594	18.476	12.401	-32,88
Mundo	3.107.630	3.213.837	903.300	725.494	822.365	13,35

(a) Año acumulado a septiembre

Tabla 3.

Salida de extranjeros

Salida de viajeros colombianos al exterior

Destino	2018	2019	2020	2020a	2021a	Var. % 21/20
Alemania	38.494	59.636	11.184	9.995	13.015	30,22
Mundo	4.368.162	4.478.963	1.274.836	948.341	1.950.325	105,66

(a) Año acumulado a septiembre

Que ha postura ha tenido el gobierno con el sector del turismo en Colombia

El gobierno ha tenido una participación en los temas de política pública orientadas al sector turístico desde que se creó un plan sectorial de turismo en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez en el período de 2002-2006 que tenía una meta hasta el 2020 de posicionar a la actividad turística con una notable incidencia en la economía, a través de los procesos de descentralización los municipios encaminados por los planes de desarrollo y esquemas de ordenamiento territorial, con el cual el gobierno estableció la ley 300 de 1996 en donde se consagró unas zonas de desarrollo turístico prioritario y de recurso turístico.

En este se buscaba dotar de herramientas para potenciar el sector, esto arrojo que los municipios no han tomado en cuenta estas dotaciones y por otro lado se han encaminado a desviar la atención requerida crear instrumentos para el fortalecimiento del sector y crear oportunidades.

Las políticas públicas surgen como una respuesta acontecimientos socialmente problemáticas esto en todos los ámbitos pertinentes, bajo esta definición según un artículo

de la universidad del externado no se ha creado aún esa preocupación para este sector, no lo ven como una actividad potencial para el empleo, ingresos y de impactos positivos a las comunidades.

El plan sectorial del turismo estableció nueve ejes fundamentales, el cuál son, destinos turísticos competitivos que es una estrategia para tener convenios de competitividad turística, para lo cual la experiencia adquirida servirá para el conocimiento de las regiones y sus gobernantes.

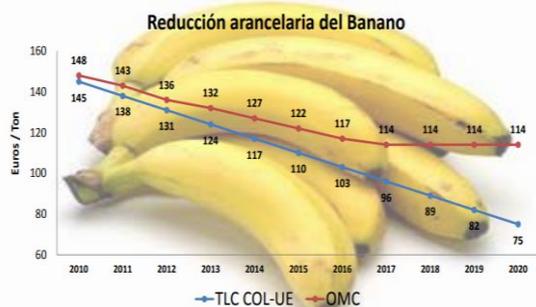
Segundo la infraestructura en óptimas condiciones, el tercer aspecto define todo lo que es el turismo, la seguridad es donde se da el desarrollo de la actividad turística, que se empezó a recuperar gracias al gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez, por el cuarto tenemos la fuerza empresarial eficiente, aumentar la capacidad de las MIPYMES en sus inyecciones de capital.

El quinto elemento es el servicio y cultura del turismo, en el que se adoptarán normas de calidad para los procesos administrativos, por un sexto lugar tenemos a la información oportuna para la toma de decisiones conjunta con el registro nacional de turismo.

Para un séptimo ítem tenemos cooperación internacional aspecto principal de este artículo, es el eje principal donde se le va a dar un direccionamiento hacia los mercados de alta demanda internacional y con la asistencia mutua de diseños de nuevas conexiones de los avances del sector. Y por último tenemos la financiación donde se le darán beneficios con las exenciones tributarias.

Demostración de estas políticas de beneficio para el turismo, recordemos el tratado de libre comercio con la unión europea y la reducción arancelaria que se le ha realizado al banano ver, gráfico 6 que incurre en un costo de oportunidad porque se le ha disminuido la exportación por tonelada es un producto apetecido y genera una ventaja comparativa con la unión europea y esto implica claramente a Alemania ya que se puede integrar en la industria del turismo como un común denominador, en el que producirá oportunidades de crecimiento del sector agrícola por la tendencia de consumo de las frutas de los alemanes e incluirlos por ejemplo en los hoteles y restaurantes.

Figura 6.
Reducción arancelaria del banano por toneladas.



Fuente: MINCIT

Según Ministerio del comercio, industria y turismo, el arancel que existía en 2010 para entrar a la Unión Europea era de 176 euros/ton. Con el Acuerdo se reducirá desde 148 euros/ton, con certidumbre año a año, hasta llegar a 75 euros/ton en el año 2020, podemos confirmar que es un producto potencial para la exportación e inclusión de los mercados internacionales (Ministerio del comercio, industria y turismo, 2020).

DISCUSIÓN

En este artículo se analiza exhaustivamente el perfil Alemán para así identificar el tipo de turismo de su preferencia e indagar si Colombia tiene esas condiciones para cumplirlas. De lo dicho anteriormente el perfil de los alemanes corresponde a personas aventureras, por lo que conocer y explorar lugares nuevos les genera felicidad, principalmente los lugares donde se encuentre playa o paisajes con una amplia gama de naturaleza debido a que ellos son solidarios con el medioambiente.

Además es importante destacar que Colombia es uno de los primeros países que apoya el turismo ecológico y este es pieza clave para la determinación del lugar donde viajaran para hacer turismo, por ello es importante suministrarles información de cómo ellos pueden ser sostenibles con el medioambiente debido a que son conscientes de la huella negativa que ocasiona realizar un viaje.

Algo muy importante a resaltar de la características de los Alemanes es que son puntuales, disciplinados y algo muy particular es que se dice que son personas carentes de humor y son un poco distantes, a lo que es una gran diferencia con la cultura colombiana, pues estos últimos son personas alegres, con un sabor que los identifica, y mientras los colombianos se abren

con facilidad ante el primer contacto con cualquier persona, los alemanes no, ellos se toman su tiempo para conocer con mayor profundidad a la otra persona.

Colombia si tiene las condiciones que cumplen con las preferencias del turismo alemán en cuanto a su destino que deba presentar playas y paisajes naturales.

Primero que todo con base a las costas y playas que es un gran atractivo para los turistas alemanes se tiene en Colombia a Cartagena de Indias, San Andrés y Santa Marta son las ciudades del Caribe Colombiano donde arriban los cruceros de las principales navieras internacionales y permiten a los pasajeros desembarcar para conocer la belleza de estos lugares costeros, probar lo mejor de la gastronomía local, visitar los lugares históricos y hacer compras.

Cartagena es también punto de embarque para los turistas que quieren surcar el mar en estos grandes barcos y vivir la experiencia de viajar por el Mar Caribe.

Por otro lado en cuanto a su preferencia por la los paisajes naturales Colombia es uno de los países más ricos en diversidad biológica, primero en avifauna con 1.865 especies, y proteger este legado con una responsabilidad en proporción al inmenso privilegio de haber sido dotado por la naturaleza.

Colombia tiene cifras sorprendentes: entre 45 y 55 mil especies de flora, especialmente endémicas; 56 millones de hectáreas de bosques naturales, 22 millones de hectáreas de sabanas, así como zonas áridas, humedales y picos de nevados. Así mismo Colombia tiene el 20% de especies de aves en el mundo, el 17% de anfibios, el 8% de peces dulceacuícolas, el 8% de reptiles, el 16% de mariposas diurnas y el 10% de mamíferos entre otros.

Además teniendo en cuenta que los alemanes son personas aventureras y con las expectativas de descubrir nuevos lugares que sean sorprendentes Colombia posee algo muy importante como lo son las tres cordilleras de Los Andes Colombianos constituyen un excelente escenario para escalar o caminar senderos. Por otro lado, en cuanto a los deportes náuticos, el Mar Caribe, las Costas del Pacífico o los lagos y los embalses en el interior del país, son los mejores escenarios para las prácticas del lightning, las regatas, el surf e incluso la pesca y el rafting.

Y por otro lado podemos analizar, Las características de Colombia le hacen hoy en día uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, siendo de manera generalizada su relieve, clima y ubicación geográfica, y sus gentes algunos de los puntos fijos que determinan la riqueza de su territorio, en cual actualmente es considerado como uno de los países de Suramérica con mayor nivel de recursos hídricos, de fauna y flora, de una reserva incomparable de bosques, paramos y un porcentaje significativo de selva.

Sin duda alguna un territorio a imagen del mundo como un paraíso terrenal, del cual ha dado mucho de qué hablar internacionalmente, donde su belleza no ha dejado opacar las gentes que le habitan y con ellos las culturas y costumbres que hacen de Colombia uno de los países más bellos del mundo.

Contando con una superficie de 1.141.749 km² superando Alemania que cuenta con una superficie de 357.580 km² y en la parte de habitantes Alemania tiene una población de 83.129.000 y Colombia cuenta con 51266.000 lo que genera que Alemania sea un mercado potencial para Colombia en el turismo por las condiciones que le puede brindar Colombia a sus turistas.

Como una de las características que sin duda alguna hacen de Colombia uno de las tierras más productivas viene siendo su clima, del cual se generaliza como variado debido a la ubicación geografía y el relieve especial y único que presenta este país.

De dicha variedad de climas hacen presencia en los diferentes puntos territoriales los climas seco, templado, tropical húmedo y de montaña y siendo el tercer país más rico en recursos de agua, con dos vertientes hídricas la Atlántica y la Pacífica, destacadas por ríos de gran importancia por sus caudales y amplitud de recorrido como lo son: los ríos Magdalena, Cauca, Sinú, Arauca, entre otros. Por lo cual supera Alemania con sus recursos naturales.

En el tipo de calidad de vida Alemania es superior y contando a su vez con ingreso promedio de 43.10 euros frente a Colombia que es de 5.20 lo cual le brinda a los alemanes la capacidad de poder viajar y conocer las maravillas con las cuales cuenta Colombia y probar la variedad de frutas las cuales cuenta Colombia y a los alemanes les encanta, y así

fortaleciendo los sectores de turismo y a su vez los turistas alemanes vivan una experiencia inolvidables.

Por ultimo, la investigación tiene como finalidad evaluar la incidencia de Alemania en el turismo Colombiano, con el fin de garantizar la veracidad de toda la información suministrada en el estudio enfocándose principalmente en los objetivos de la investigación, teniendo como enfoque el desarrollo económico tanto de forma directa como indirecta identificando en gran parte el impacto generado en Colombia, evaluando con profundidad las dos caras de la moneda es decir evaluar parte y parte de los dos países por lo tanto se presenta un marco teórico relacionado con todo lo referente al sector turismo generando cierto litigio en la interacción con las economías internacionales teniendo en cuenta los factores productivos en el cual se observan las ventajas y desventajas que tendría el turistas, también se dio a conocer el papel que juega la comercialización en todo este proceso tanto de ofertantes como demandantes.

Es importante destacar que en esta investigación se toco aspectos con demasiada relevancia como los es la relación de Colombia y Alemania para dar una contextualización de la idea como tal, en este mismo orden de ideas, dentro del estudio el mercado económico-turístico en la representación de Alemania en el mundo, se demostró con estudios cuantitativos distintas variables que son explicadas de manera detalla desde la población hasta las exportaciones e importaciones realizadas en distinto lapso de tiempo, demostrando semblantes importantes en el área socio comercial de Colombia sin embargo no ha sido del todo bueno debido que en todos los acuerdos comerciales que tiene vigentes parece una singularidad interminable.

CONCLUSIONES

Se estudió la relevancia del perfil turístico colombiano hacia Alemania en cual se detalló cierta información cualitativa y elementos importantes que incidían en esta temática abordada con el fin de obtener información más profundas relacionada a lo que los turistas piensan y sienten sobre Colombia como destino turístico, mostrando el foco atractivo para los demás países en este caso se hizo enfoque en Alemania y la viabilidad de inversión cuya

información fue obtenida por medio de datos estadísticos descriptivos de fuentes secundarias.

Conocer el perfil del turista alemán ayuda a entender las preferencias y necesidades del público y un objetivo con mayor precisión determinando las preferencias y a las expectativas que tienen los alemanes a la hora de seleccionar un destino. Por lo cual Colombia se ha puesto en marcha con la recuperación de este sector, diseñando estrategias significativas para el turista

A pesar de que los atractivos de Colombia cumplen con ciertas expectativas del turista alemán, la imagen del país sigue siendo negativamente afectada por las fuentes de información secundaria, teniendo en cuenta aspectos consecuentes como lo es la inseguridad en el país debido que los turistas alemanes relacionan cognitivamente a Colombia con aspectos negativos como la guerrilla, la violencia, el narcotráfico y la corrupción, generando una imagen negativa al futuro turista.

No obstante, por parte de Pro Colombia sobrelleva a que dichas estrategias y objetivos no estén sincronizados ni alineados entre sí, buscando generar efectos positivos a fin de describir las políticas públicas actuales que están siendo implementadas por el gobierno en el sector del turismo en Colombia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Departamento Nacional de Planeación (2005). *Política sectorial del turismo*. CONPES 3397.
- Díaz, M. A. (2006). Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano. Bogotá: Banco de la República.
- Dinero, R. (2016). Así está afectando el déficit en cuenta corriente a los colombianos. Dinero, 1.
- DNP. (2014). Plan Nacional de Desarrollo. Bogotá: Gobierno nacional.
- Gallego, J. L. (2 de septiembre de 2016). No tenemos agua para tanto turista. El Diario, pág. 1.
- Granados, S. D. (27 de septiembre de 2012). Turismo en Colombia ha tenido grandes avances. El país, pág. 1.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (23 de agosto de 2011). MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Obtenido de

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y

TURISMO: <http://www.mincit.gov.co/>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2015). Informe Nacional de Turismo. Bogotá: Gobierno nacional.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2007). Colombia dentro del panorama latinoamericano. Medellín: Gobierno de Colombia. Recuperado desde: <https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/alemania-frutas-y-hortalizas-procesadas>

Oficina de estudios económicos del ministerio de comercio, industria y turismo (2021) perfilamiento de Alemania

Toro, G. 2003. La política pública de turismo en Colombia. Turismo y Sociedad. 2, (nov. 2003), 9–16. Recuperado desde: <https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/images/Centros/icecomex/arc/hivos/Foro-2013/presentacin%20alemania.pdf>

Pro Colombia (2022) Perfil logístico desde Colombia hacia Alemania. Recuperado desde: <https://procolombia.co/archivo/las-10-frutas-que-procolombia-ofrece-esta-semana-en-alemania>