

CORRELACIÓN ENTRE ARGENTINA Y COLOMBIA EN EL SECTOR TURISMO**CORRELATION BETWEEN ARGENTINA AND COLOMBIA IN THE TOURISM SECTOR**Luis Fernando Lambraño ¹

Universidad de Sucre Colombia

RESUMEN

El presente estudio ofrece una sistematización teórica que devela las ventajas comparativas entre Colombia y Argentina, el objetivo de este artículo es determinar desde una perspectiva del comercio entre ambos países que abarque fundamentalmente al turismo, comparando las exportaciones e importaciones. Cabe resaltar que en 2021 las exportaciones hacia Argentina aumentaron 40% comparado con 2020, pasando de USD 211 millones a USD 295 millones. Lo anterior se mantiene incluso al comparar previo a la pandemia; en el año 2019 las exportaciones fueron USD 236 millones, lo que se traduce como un crecimiento bianual de 25%. A abril de 2022 las exportaciones hacia Argentina alcanzaron los USD 145 millones, lo cual reflejó un aumento de 83,8% comparado con el mismo periodo de 2021. En promedio entre 2019 y 2021 los bienes minero energéticos representaron el 80% del total exportado. A abril de 2022, cambia la estructura exportadora, los bienes mineros representan el 48% mientras los no mineros el 52%, un crecimiento de 29 puntos porcentuales en la participación de los productos no mineros. En cuanto las importaciones En 2021 las importaciones desde Argentina aumentaron 79,5% comparado con 2020, pasando de USD CIF 724 millones a USD CIF 1.300 millones, al igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones se encuentran por encima comparado con los niveles pre pandemia. En particular, las importaciones en 2021 fueron 29,1% mayores comparado con 2019, a marzo de 2022 las importaciones desde Argentina aumentaron 182,1% con el mismo periodo de 2021, al pasar de USD CIF 110 millones a USD CIF 310 millones.

PALABRAS CLAVES: Exportaciones; Importaciones; Turismo; Países

ABSTRACT

The present study offers a theoretical systematization that reveals the comparative advantages between Colombia and Argentina, the objective of this article is to determine from a perspective of trade between both countries that fundamentally covers tourism, comparing exports and imports. It should be noted that in 2021 exports to Argentina increased 40% compared to 2020, going from USD 211 million to USD 295 million. The above is maintained even when comparing prior to the pandemic; In 2019, exports were USD 236 million, which translates into a biannual growth of 25%. As of April 2022, exports to Argentina reached USD 145 million, which reflected an increase of 83.8% compared to the same year. period of 2021. On average between 2019 and 2021, mining and energy goods represented 80% of the total exported. As of April 2022, the export structure changes, mining goods represent 48% while non-mining goods 52%, a growth of 29 percentage points in the participation of non-mining products. Regarding imports In 2021, imports from Argentina increased 79.5% compared to 2020, going from USD CIF 724 million to USD CIF 1,300 million, as in the case of exports, imports are above compared to the pre-pandemic levels. In particular, imports in 2021 were 29.1% higher compared to 2019. As of March 2022, imports from Argentina increased 182.1% with the same period in 2021, going from USD CIF 110 million to USD CIF 310 million.

KEYWORDS: Exports; Imports; Tourism; Countries

INTRODUCCIÓN

Este artículo discute la importancia que tiene el turismo en relación a dos países latinoamericano los cuales son Colombia y Argentina enfocado en las ventajas comparativas que tiene Colombia sobre Argentina debido a que es un país líder en exportaciones de productos altamente consumidos por Argentina, las ventajas comparativas se asocian a la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro.

El concepto de ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional, asume como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos, en otras palabras, los países producen bienes que les supone un coste relativo más bajo respecto al resto del mundo.

En teoría el turismo viene siendo las diferentes actividades realizadas por las personas durante su viaje y residencia en lugares distintos de su entorno habitual, por un período continuado inferior a un año, por motivos de ocio, negocios y otros motivos turísticos, que no hayan desarrollado actividad alguna teniendo en cuenta los motivos, gustos y preferencias de las personas.

El turismo es la industria más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, puede tener efectos positivos y negativos.

El desarrollo y la operación del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia y apoyo para la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades.

Colombia es un país reconocido mundialmente por estar ubicado en la lista de los 17 países mega diversos del mundo, en especial por la pequeña dimensión de territorio comparada con la extensa diversidad biológica que alberga, la flora es extremadamente diversa y rica.

La diversidad cultural es otro de los potenciales que representan la base de un producto turístico, esto se manifiesta en el lenguaje, de las creencias religiosas, de las prácticas del manejo de la tierra, en el arte, en la música, en la estructura social, en la selección de los cultivos, en la dieta y en todo número

concebible de otros atributos de la sociedad humana

Por su parte Argentina es un país sudamericano de gran envergadura con un terreno que incluye las montañas de los Andes, lagos glaciales y praderas en las Pampas, la tierra tradicional de pastoreo de su famoso ganado, el país es conocido por el baile y la música del tango.

Según datos del Centro de Información Turística de Colombia (Citur), se registraron 2,81 millones de visitantes extranjeros en Colombia durante 2019, cifra que cayó 72% en 2020, que tuvo un total de 791.673 turistas foráneos. Para 2021, ese número creció 30% al totalizar 1,03 millones de personas.

La república de Argentina, cuya capital es Buenos Aires, es un país que se encuentra ubicado en el sur de Suramérica teniendo en la frontera a Chile y Uruguay, el territorio argentino equivale a 2,766,889 kilómetros cuadrados, de los cuales 2,736, 690 kilómetros cuadrados son superficie terrestre y 30,200 kilómetros cuadrados son agua. Argentina es 2.4 veces el tamaño de Colombia. Cuenta con una población de 45.808.747 y una densidad poblacional de 16 km² por habitantes.

De igual forma, Colombia cuya capital es Bogotá el cual cuenta con una superficie de 1 141 748 km², por lo que es el vigesimoquinto país más grande del mundo y el séptimo más grande de América, Colombia posee una población de 50.88 millones de habitantes.

En el 2019, según (Forero, 2017) la ocupación hotelera fue 57%, esto debido a la apertura de nuevas rutas y vías internacionales. Los turistas tienden a visitar ciudades como Bogotá, Cartagena, Cali, Barranquilla y Medellín así mismo estos turistas son provenientes de países como Estados Unidos, Perú y Francia.

El gobierno tiene como objetivo atraer viajeros por medio de cruceros y nuevas aerolíneas esto con el fin de generar ingresos más altos y un mejor desarrollo económico en las regiones.

Cabe resaltar que en el año 2020 el sector se vio sumamente afectado con la llegada del COVID-19 ya que el gobierno optó por el cierre de las fronteras, la prohibición de ingreso a extranjeros y el aislamiento en el territorio nacional.

El sector estima una pérdida de alrededor de 20.1 billones de pesos equivalentes al 2,1% del PIB del año 2020 esto a causa de una caída del 14% en servicio de bares, restaurantes, comercio, entre otros

Según (Espeche, 2017) la industria del turismo ha experimentado un crecimiento significativo en la economía mundial en los últimos años.

Por ello y debido a la demanda mundial, esta industria está creciendo pensando en la preservación del medio ambiente, y por ello es importante considerar la sostenibilidad como un elemento necesario para mejorar la calidad de los servicios turísticos, creando así un aumento significativo de la competitividad.

El objetivo de este artículo es abordar los aspectos relevantes de la sostenibilidad y competitividad del turismo como foco específico del crecimiento económico allí donde se logre.

Los estudios muestran que para ser competitivos en este campo es necesario contar con factores como la sostenibilidad, la calidad del servicio y estrategias de marketing para mejorar la prestación de los servicios turísticos, especialmente en el campo del turismo.

De tal forma, la llegada de los turistas argentinos a Colombia aumentaron un 27,7% en los dos primeros meses del año, representando el 7,8% del total de visitantes extranjeros del país durante ese período, según datos de inmigración recopilados por la Asociación de Comercio Exterior ANATO (es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia) destaca que para los colombianos que visitaron Argentina, el aumento fue del 14,7%, con más de 15.000 visitantes en los primeros dos meses, lo que lo convierte en el octavo destino al que más viajan los colombianos afirma (Espeche, 2017)

Para el 2017 teniendo en cuenta lo dicho por (Cortes, 2017) Argentina y Colombia acordaron fortalecer las relaciones turísticas bilaterales con el fin de impulsar el desarrollo, la promoción, la igualdad y el cumplimiento de las legislaciones nacionales.

El acuerdo busca el diseño de iniciativas de promoción turística para incrementar el turismo cultural, el turismo rural, turismo gastronómico y turismo de naturaleza, además de esto se busca promover el intercambio de información y estadística respecto al trabajo en los pueblos en el ámbito turístico.

En Argentina se inició la implementación del programa pueblos auténticos con el objetivo de

atreves del turismo contribuir al desarrollo nacional

En 2021, hubo 28.596 visitantes de Argentina. Esto refleja una disminución del 36 % desde 2020, o 16 196 turistas menos.

En marzo de 2022, hubo 19.710 visitantes de Argentina. Este número aumentó en 13.236 visitantes (204%) durante el mismo período de 2021. En promedio, de 2018 a 2021, los turistas a Colombia desde Argentina representaron el 4,7% de los turistas a Colombia según (Cortes, 2017)

En 2021 viajaron a Argentina 21.892 colombianos, una disminución de 392 visitantes (1,8%) con respecto a 2020. En marzo de 2022, 16.167 colombianos visitaron Argentina, un aumento de 2.688 visitantes (124,6 por ciento) respecto al mismo período de 2021.

En promedio, de 2018 a 2021, los turistas de Colombia a Argentina representaron en promedio el 1,6 por ciento del total.

En concordancia con lo antes expuesto la presente investigación define como objetivo general Analizar y evaluar el turismo entre los dos países teniendo como variable principal las ventajas comparativas

METODOLOGÍA

En esta investigación presentaremos la relación existente entre Colombia y Argentina en términos de turismo, es por esto que el sector turismo en Colombia está regido por un marco de actividades y competencias lo cual ha llevado al fortalecimiento y crecimiento de dicho sector, convirtiéndolo en una de las principales fuentes de empleo. Se emplean métodos del nivel teórico que permiten analizar, sintetizar, realizar un análisis histórico y lógico, así como el análisis bibliográfico.

El tracto metodológico a seguir parte de la intención de establecer las exportaciones e importaciones entre los dos países, continua con la intención de detallar los niveles de turismo en ambos países, y concluye con el resumen de las ventajas comparativas

RESULTADOS

Para realizar un análisis económico es importante resaltar el comportamiento de las exportaciones importaciones en las poblaciones a estudiar, siendo estas Argentina y Colombia.

En cuanto a lo que se refiere a Argentina esta

importa de Colombia productos como maquinaria mecánica y eléctrica, vehículos, químicos orgánicos, plásticos y sus manufactureras, combustibles, y fundición de hierro y acero. Argentina maneja un arancel promedio de 13.6% sin embargo productos como calzado, polainas, botines son gravados con un arancel del 82.53%.

Las importaciones de Colombia a Argentina representan un 0.2% de las importaciones del país, gracias a la integración de la CAN y el MERCOSUR, Colombia disfruta de aranceles más bajos siendo un 4.7% frente a un 13.6%

Argentina dentro de la etapa de globalización logro crear acuerdos comerciales para impulsar el comercio y el turismo, de los cuales podemos resaltar el acuerdo multilateral con la OMC, la unión aduanera con el MERCOSUR y varios tratados de libre comercio con países como Bolivia, Chile, Perú, India, México y Uruguay.

Desde el 2019 según (Galeano, 2019) Colombia despertó un gran interés en los empresarios e inversionistas argentinos debido a la ubicación estratégica del país y sus grandes ventajas comparativas siendo los acuerdos comerciales un pilar fundamental para lograr estos objetivos ya que las empresas argentinas buscan expandir sus operaciones en América Latina teniendo como foco los siguientes sectores: telecomunicaciones y agroindustria.

No obstante, según información publicada por el Ministerio de comercio, industria y turismo Suramérica es la región que más turistas emite hacia Colombia, en 2010 se reportaron alrededor de 612.034 viajeros provenientes de todos los países del sur del continente, lo que significó una participación del 41,5% del total de viajeros extranjeros que escogieron a Colombia como destino.

El mismo informe indicó que para 2010 llegaron 83.674 viajeros argentinos representando un aumento del 36,4% con respecto a 2009, cuando arribaron al país 61.361 pasajeros teniendo como destino principalmente la costa caribe, parques como el Tayrona, cruceros y otras actividades que incluyen sol y playa tomando esto como una ventaja comparativa para Colombia.

Otra ventaja comparativa de Colombia sobre Argentina es el gran auge que tiene hacer recorridos por Colombia en moto, son muchos los viajeros de países como Canadá, Argentina, Estados Unidos que emprenden este viaje para

conocer más sobre Colombia y disfrutar de sus paisajes, existen numerosos recorridos los cuales permiten conocer mezclando experiencias inolvidables.

La estadística nos permite inferir Colombia es un país con un alto grado de turismo siendo Argentina uno de los países que más se beneficia de estos, cabe resaltar que debido a las integraciones existe la libre circulación de bienes y servicios, así como de flujo de personas haciendo del turismo un sector mucho más amplio y eficiente

A continuación, observaremos que incidencia tiene Argentina sobre el turismo en Colombia:

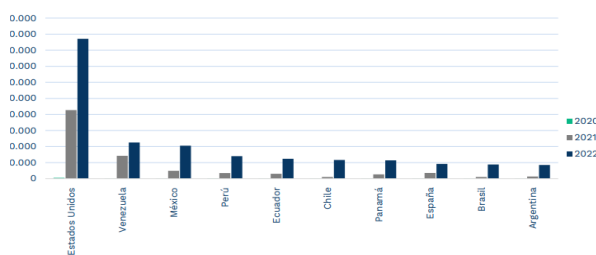
Figura 1. Análisis de la llegada de turistas a Colombia hasta el 2018

Llegadas de turistas a Colombia según país de residencia (2018)	
Países	Llegadas anuales
Estados Unidos	647.784
Venezuela	398.587
Argentina	197.707
Brasil	196.829
México	182.014

Según la figura anterior, alrededor de 197.707 personas llegan como turistas a Colombia desde Argentina ubicándose en el tercer país con más influencia turística seguido de Brasil y México

Figura 2. Residencia de extranjeros en Colombia

País de residencia de extranjeros no residentes en Colombia junio 2020 - 2022



Nota: Ministerio de comercio, industria y turismo

Según el gráfico 2 en el 2022 alrededor de 50.000 habitantes de Colombia residen en Argentina siendo uno de los países con menor población colombiana

Se corrobora que en Argentina existió un incremento de extranjero provenientes de Colombia pasando en 2021 de 1.300 a 8.529 en

2022.

Cabe añadir que estos países presentan lo que denominamos como turismo emisor y turismo receptor. El turismo emisor consiste en aquellos viajes temporales que los residentes de un país hacen fuera de su territorio hacia otros lugares, con fines turísticos y de entretenimiento y el turismo receptor hace énfasis al conjunto de personas no residentes viajan a una determinada región con fines turísticos.

Argentina es uno de los pocos países que los colombianos tienen como destino para llevar a cabo el turismo emisor.

Como resultado encontramos que a pesar de que Colombia y Argentina tienen buenas relaciones comerciales gracias a las integraciones a las que pertenecen, estos países tienen un bajo movimiento turístico debido a que los colombianos no visitan Argentina con frecuencia.

Por otro lado, podemos inferir que Colombia es un país con muchas riquezas en flora y fauna lo que hace que sea atractivo para los turistas de todo el mundo

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para concluir Argentina es un destino no muy apetecido por los colombianos. No obstante, este tiene se provee en un gran porcentaje de las importaciones provenientes de Colombia.

Para muchos colombianos viajar a Argentina es un sueño ya sea por sus increíbles paisajes, el amor por el fútbol, las ganas de comer un buen asado o el enamoramiento de su capital Buenos Aires.

Hoy por hoy viajar a Argentina es asequible gracias a los vinos, gastronomía, transporte y hospedaje y las experiencias que se pueden obtener, el turismo al tener un descenso después del 2020 Argentina reabrió el turismo interno, esta iniciativa permitió la movilización de las de 15 millones de personas, en cifras uno de los países que más envía turistas hacia Argentina es Colombia actualmente viajan alrededor de 160 mil colombianos.

De tal manera, las relaciones Colombia – Argentina han estado basadas en acuerdos a través de integraciones económicas lo que ha sido beneficioso para los dos aumentando el comercio significativamente.

De esta investigación podemos concluir que las ventajas comparativas de Colombia en

términos de paisajes y lugares ha incidido en el aumento de argentinos visitando nuestro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cortes, P. (2017). Turismo entre Argentina y Colombia empezó 2017 con crecimiento de dos dígitos.
- Espeche, G. (2017). Argentina y Colombia acordaron fortalecer sus relaciones turísticas e impulsar una red de pueblos latinoamericanos. *telam*.
- Forero, P. (2017). La importancia del turismo en Colombia y Argentina sus cambios y reactivación después COVID-19.
- Galeano, N. (2019). *pro colombia*. Obtenido de <https://prensa.procolombia.co/en-visita-de-estado-argentina-colombia-presentara-oportunidades-de-inversion>